



- ۲ ■ دانش سواد رسانه‌ای مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است (ایرنا)
- ۴ ■ دانش سواد رسانه‌ای مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است (ایران اکونومیست)
- ۶ ■ تاکید بر لزوم ارتقای سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای (ایلنا)
- ۸ ■ فقدان سواد رسانه‌ای مسئولان ریشه مشکلات است/لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای/ (عصرخبر)
- ۱۰ ■ مقام وزارت ارشاد: مشکل مسئولان نداشتن "سواد رسانه ای" است / لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مدیران میانی، روابط عمومی ها و فعالان رسانه‌ای (عصر ایران)
- ۱۱ ■ دانش سواد رسانه‌ای مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است (هنر گیلان)
- ۱۴ ■ دانش سواد رسانه‌ای مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است (ایرنا)
- ۱۶ ■ دانش سواد رسانه‌ای مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است (دیلی نیوز)
- ۱۸ ■ دانش سواد رسانه‌ای مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است (اخبار خوب)
- ۲۰ ■ رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی: دانش سواد رسانه‌ای مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است (ایمنا)
- ۲۱ ■ تاکید بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای/ فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان ریشه مشکلات است (الف)
- ۲۳ ■ رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی: ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان و فعالان رسانه‌ای ضروری است (صدا و سیما)
- ۲۳ ■ فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای ریشه مشکلات است (دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها)
- ۲۵ ■ "ضعف سواد رسانه‌ای مسئولان" منشأ برخی از بحران‌های اجتماعی است (تسنیم)
- ۲۶ ■ تاکید بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای (شبستان)

## دانش سواد رسانه‌های مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است (۱۹:۲۸-۰۱/۰۶/۲۹)

تهران- ایرنا- رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی با اشاره به اینکه رسانه‌های غربی و خارجی مرتب حجمه‌های بسیار سنگینی را با سوء استفاده از بروز حوادث و اتفاقات در کشور وارد می‌کنند، بر ضرورت افزایش توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها و ارکان آن، تاکید کرد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا از گزارش روابط عمومی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی، دکتر حامد حاجی ملامیرزایی روز سه شنبه ۲۹ شهریورماه - در نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای تاکید کرد و گفت: آموزش سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد.

وی ادامه داد: سواد رسانه‌ای رشته علمی دارای یک ادبیات عمیق، استوار و وسیع دانشگاهی در ساحت دانشگاهی دارای اکوسیستم، زیست بوم و نظام است.

تاکید بر دقت مباحث علمی همایش سواد رسانه ای به جزئیات

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین با بیان اینکه در مباحث علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای باید به جزئیات بیشتر دقت شود، اظهار داشت: اینکه آیا سواد رسانه‌ای یک دانش یا یک مهارت و اینکه به دنبال مهارت افزایشی در مسئولان، مردم، اصحاب رسانه و خبرنگاران هستیم و یا به دنبال تولید و انتقال دانش با ابزارهای موجود، موضوعی است که باید در این کمیته علمی به آن پرداخته شود، توصیه کرد تا این جلسات الگوی راهبردی و مدل مفهومی و جزئیات متفاوتی را مد نظر قرار دهد.

حاجی ملامیرزایی همچنین با تشریح زمینه‌ها، حوزه‌ها و موضوعات پر تعداد حوزه سواد رسانه‌ای، ام از مسئولان، خبرنگاران و اقشار دیگر، «موضوع علم» و ذی‌نفعان سواد رسانه‌ای است، ضرورت تعمیم تئوری‌های سواد رسانه‌ای و اخبار جعلی درباره ساحت «مسائل این علم» را مورد تاکید قرار داد.

صحبت همایش سواد رسانه ای درباره مسائل این علم و موضوع آن

به گفته وی، کمیته علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی باید این مهم را در نظر داشته باشد که قرار است درباره مسائل این علم یا موضوع آن صحبت کند.

رییس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اشاره به اینکه اگر در رابطه با سیاستگذاری مسائل عمومی از ساحت حکمرانی و مدیریت دولتی به آن پرداخته نشود دچار تضییع منافع عامه شده و درواقع حقوق عامه را زیر سوال می‌بریم، گفت: اساساً فلسفه تشکیل دولت‌ها، حفظ و صیانت از منافع عامه، در گرو اولویت‌بندی و رویکرد و بینش صحیح به مسئله‌یابی آن هم مسائل عمومی است.

نتایج همایش سواد رسانه ای باید برای جامعه قابل استفاده باشد

وی در عین حال تاکید کرد: تلاش می‌کنیم چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به توفیق منجر شود تا بدین وسیله نتایج به دست آمده از آن برای جامعه قابل استفاده باشد، گفت: باید مختصات اکوسیستم و زیست بومی که با هم تعریف کرده و درباره آن با هم، هم‌راهی شده‌ایم مسئله عمومی دارای اولویت برای کشور باشد.

حاجی ملامیرزایی با اشاره به اینکه شاید در سال‌های گذشته برخی اتفاقات که منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی شده به این دلیل بوده که یک مسئول نه تنها مهارت صحبت کردن نداشته که مهارت نوع برخورد، ادبیات و حالت صحبت کردن را هم نداشته، تصریح کرد: اگر موضوعی را که برای مردم دارای اهمیت است با بلخند بیان کنیم مردم احساس می‌کنند مدیر مربوطه قصد کوچک کردن موضوع و یا به استهزا گرفتن آن را دارد در نتیجه نه فقط شیوه صحبت کردن، بلکه حالت گفتگو و خبرسانی و پاسخگویی نیز در انتقال مطالب موثر است.

توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است

تاکید بر ضرورت افزایش سواد رسانه ای در همه مولفه ها

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه حادثی که یک به یک اتفاق می‌افتد و ما تقریباً هفته‌ای نیست که یک یا دو مسئله در همین رابطه نداشته باشیم و رسانه‌های غربی و خارجی مرتباً حجمه‌های بسیار سنگینی را به وسیله آن بر کشور وارد می‌کنند، بر ضرورت افزایش توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها و ارکان آن، تاکید کرد.

حاجی ملامیرزایی ادامه داد: پیشنهاد ما این بوده که همایش پیشرو به موضوع اخبار جعلی بپردازد اما با توجه به اینکه هزاران مسئله به سواد رسانه‌ای گره می‌خورد و پیشنهادهای متنوعی از سوی دست اندرکاران در این جلسه مطرح شد، در نهایت باید موضوعی را بررسی کنیم که مرتبط با مأموریت‌های حوزه فضای مجازی باشد، اگر قائل به این نباشیم که سواد فضای مجازی و سواد رسانه‌ای یکی است.

منشاء بسیاری از مشکلات موجود ناکافی بودن سواد رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌هاست

دبیر کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: اهمیت موضوع سواد رسانه‌ای به عنوان یک موضوع بسیار راهبردی و مورد نیاز مردم و کشور بر کسی پوشیده نیست. اگر ما این روزها درگیر برخی از تنش‌ها، اعتراضات و مشکلات و مواردی از این دست هستیم به موضوع سواد رسانه‌ای باز می‌گردد.

اکبر نصرالهی با اشاره به اینکه منشاء بسیاری از مشکلات و بحران‌های موجود فقدان یا سواد ناکافی رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌ها و در مرحله آخر مردم است افزود: اگر بخواهیم مشکلات و چالش‌ها و بحران‌هایی که در کشور وجود دارد را ریشه‌یابی کنیم علت اصلی آن به فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان باز می‌گردد.

تحقق جهاد تبیین با افزایش سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها

مدرس علوم ارتباطات همچنین با بیان اینکه بوطر یقین برگزاری این همایش و چنین تلاش‌هایی می‌تواند به کاهش هزینه‌های کشور کمک کند، تصریح کرد: هرچند اخبار جعلی به عنوان موضوع این همایش مهم است اما پرداختن به محور سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها، اهمیت بسزایی دارد.

وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه کشور در «محاصره تبلیغاتی» است، گفت: خروج از محاصره تبلیغاتی ممکن نیست مگر از طریق اتخاذ پیگیری و تحقق راهبرد جهاد تبیین، و جهاد تبیین نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه سواد رسانه‌ای مسئولان، مخاطبان و رسانه‌ها را بالا ببریم.

نیازمند افزایش سواد رسانه‌ای مسئولان هستیم

در ادامه نشست علی‌گرانمایه‌پور مدرس دانشگاه با تأکید بر اینکه قطعاً سخنان وی از سر دلسوزی است، گفت: مردم هر چند ضعیف اما بالاخره سواد رسانه‌ای دارند. ما ۲ قشر داریم که سواد رسانه‌ای ندارند یکی رسانه‌ها و یکی هم مسئولان و پیشنهاد می‌کنم یکی از محورهای چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای، سواد رسانه‌ای و مسئولان سیاسی کشور باشد چرا که ما نیاز داریم که سواد رسانه‌ای مسئولین، وزرا، وکلا و دست‌اندرکاران و فعالان رسانه‌ای کشور بالا برود.

موضوع آموزش مغفول مانده همایش سواد رسانه‌ای

همچنین بهار نصیری پژوهشگر در نخستین فعالان حوزه سواد رسانه‌ای کشور در این نشست علت ضعف مدیران در سواد رسانه‌ای را «نبودن آموزه‌های سواد رسانه‌ای در نظام آموزش و پرورش کشور» عنوان کرد.

وی با بیان اینکه آنچه به نظر می‌رسد در موضوعات همایش محورهای همایش سواد رسانه‌ای مغفول مانده موضوع آموزش است گفت: باید برنامه‌ریزی برای سواد رسانه‌ای در سه حوزه کوتاه مدت، بلند مدت و میان مدت صورت گیرد.

تأکید بر کاربردی سازی سواد رسانه‌ای

نصیری نظام آموزشی، تجارب جهانی، تجربه نگاری خبرنگاران و دست‌اندرکاران رسانه را حتی اگر علمی-پژوهشی نباشد را برای پژوهش در این همایش مفید دانست و با مهم خواندن کاربردی‌سازی سواد رسانه‌ای تصریح کرد: دستاوردهای همایش سواد رسانه‌ای را باید در جامعه گسترش دهیم.

وی خواستار اختصاص دادن روز یا هفته‌ای به سواد رسانه‌ای شد تا از این رهگذر توجه همه اقشار جامعه به این مهم جلب شود. پیشنهادی که با استقبال حضار همراه بود.

اهمیت تولید نظام اخبار و بیان آن در جلوگیری از تولید اخبار جعلی

محمدصادق افراسیابی از بنیانگذاران انجمن سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی ایران نیز در سخنانی با مَثبت ارزیابی کردن فعالیت‌های سواد رسانه‌ای مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی در سال‌های گذشته شامل تولید و انتشار سریال چای نت، تولید و انتشار «۳۰۰ موشن گرافیک که حالا به عنوان منبع آموزش سواد رسانه‌ای استفاده می‌شود، گفت: این فعالیت‌ها همه از خروجی‌های همایش‌های سواد رسانه‌ای در سال‌های قبل بوده است.

این مدرس دانشگاه در عین حال، تولید نظام اخبار و بیان خبر در جلوگیری از تولید اخبار جعلی را مهم دانست.

پیشنهاد «دکترین تبیین» برای محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای

معصومه نصیری دیگر فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز پیشنهاد داد تا «دکترین تبیین» محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای در دوره چهارم باشد.

وی با بیان اینکه نگاه ما در برگزاری این همایش باید جهانی باشد گفت: به نظر میرسد که دکترین تبیین می‌تواند دکترین جمهوری اسلامی برای مواجهه با ویژگی‌های عصر پساحقیقت و نگاه‌هایی که درباره اخبار جعلی در دنیا مطرح می‌شود باشد.

باستانی رییس انجمن سواد رسانه‌ای ایران نیز در سخنانی بر آموزش سواد رسانه‌ای به خصوص برای کارشناسان روابط عمومی‌ها تأکید کرد.

عدم موفقیت روابط عمومی‌ها در ارائه مشاوره به مدیران و مسئولان

حمید شکرکی فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: جامعه روابط عمومی، در تبدیل سواد رسانه‌ای جامعه، نقش اساسی دارد. اگر مدیران و مسئولان در سواد رسانه‌ای مشکل دارند به این دلیل است که روابط عمومی‌ها توانسته‌اند تا به مدیران مشاوره‌های صحیح و درست بدهند و در نتیجه مدیران در حوزه سواد رسانه‌ای با مشکل مواجه شده‌اند.

چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با هدف افزایش و ارتقای دانش و مهارت‌های عمومی در حوزه سواد رسانه‌ای، اطلاعاتی و فضای مجازی با موضوع اخبار جعلی به همت مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و با همکاری مرکز ملی فضای مجازی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، انجمن سواد رسانه‌ای ایران و موسسات، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و مطالعاتی کشور برگزار می‌شود.

علاقمندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی <https://milconf.ir/fa> مراجعه کنند.

همایش سواد رسانه‌ای در یک نگاه

همایش های سواد رسانه ای با هدف ارتقا، فرهنگ سازی و آگاهی بخشی به اقشار مختلف جامعه از کودکان و نوجوانان تا دیگر اقشار مختلف جامعه همه ساله در آبان ماه همزمان با ایام فرهنگ عمومی با همکاری و همراهی مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در کشور برگزار می شود.

این همایش هر سال همزمان با هفته فرهنگ عمومی با موضوعاتی چون خانواده به عنوان نهاد بنیادین اجتماعی با هدف تبیین نقش و جایگاه مهم خانواده در عصر اطلاعات و جامعه شبکه ای با تاکید بر رویکردهای آموزشی، شناختی و تربیتی در دو بخش علمی - پژوهشی و تجربی - کاربردی در دوره های گذشته برگزار شده است.

در همایش های ملی سواد رسانه ای موضوعاتی همچون، توانمند سازی، سبک زندگی، آموزش و دین و اخلاق، تجربه نگاری‌های حوزه سواد رسانه ای و اطلاعاتی تولیدات رسانه ای (مستند، فیلم کوتاه، انیمیشن، بازی‌های رایانه ای و...) در حوزه سواد رسانه ای و اطلاعاتی و تولیدات هنری (پوستر، اینفوگرافی و...) از جمله موضوعات و محورهای بخش علمی - پژوهشی این همایش ها، در حوزه سواد رسانه ای و اطلاعاتی، مد نظر قرار گرفته شده است.



#### دانش سواد رسانه‌های مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است (۱۹:۳۸-۰۱/۰۶/۲۹)

رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی با اشاره به اینکه رسانه‌های غربی و خارجی مرتب حجمه‌های بسیار سنگینی را با سوء استفاده از بروز حوادث و اتفاقات در کشور وارد می‌کنند، بر ضرورت افزایش توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها و ارکان آن، تاکید کرد.

به گزارش ایران اکنومیسیت از گزارش روابط عمومی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی، دکتر حامد حاجی ملامیرزایی روز سه شنبه - ۲۹ شهریورماه - در نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای تاکید کرد و گفت: آموزش سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد.

وی ادامه داد: سواد رسانه‌ای رشته علمی دارای یک ادبیات عمیق، استوار و وسیع دانشگاهی در ساحت دانشگاهی دارای اکوسیستم، زیست بوم و نظام است.

تاکید بر دقت مباحث علمی همایش سواد رسانه ای به جزئیات

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین با بیان اینکه در مباحث علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای باید به جزئیات بیشتر دقت شود، اظهار داشت: اینکه آیا سواد رسانه‌ای یک دانش یا یک مهارت و اینکه به دنبال مهارت افزایشی در مسئولان، مردم، اصحاب رسانه و خبرنگاران هستیم و یا به دنبال تولید و انتقال دانش با ابزارهای موجود، موضوعی است که باید در این کمیته علمی به آن پرداخته شود، توصیه کرد تا این جلسات الگوی راهبردی و مدل مفهومی و جزئیات متفاوتی را مد نظر قرار دهد.

حاجی ملامیرزایی همچنین با تشریح زمینه‌ها، حوزه‌ها و موضوعات پر تعداد حوزه سواد رسانه‌ای، اعم از مسئولان، خبرنگاران و اقشار دیگر، «موضوع علم» و ذی‌نفعان سواد رسانه‌ای است، ضرورت تعمیم تئوری‌های سواد رسانه‌ای و اخبار جعلی درباره ساخت «مسائل این علم» را مورد تاکید قرار داد.

صحبت همایش سواد رسانه ای درباره مسائل این علم و موضوع آن

به گفته وی، کمیته علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی باید این مهم را در نظر داشته باشد که قرار است درباره مسائل این علم یا موضوع آن صحبت کند.

رئیس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اشاره به اینکه اگر در رابطه با سیاستگذاری مسائل عمومی از ساحت حکمرانی و مدیریت دولتی به آن پرداخته نشود دچار تضییع منافع عامه شده و درواقع حقوق عامه را زیر سوال می‌بریم، گفت: اساسا فلسفه تشکیل دولت‌ها، حفظ و صیانت از منافع عامه، در گرو اولویت‌بندی و رویکرد و بینش صحیح به مسئله‌یابی آن هم مسائل عمومی است.

نتایج همایش سواد رسانه ای باید برای جامعه قابل استفاده باشد

وی در عین حال تاکید کرد: تلاش می‌کنیم چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به توفیق منجر شود تا بدین وسیله نتایج به دست آمده از آن برای جامعه قابل استفاده باشد، گفت: باید مختصات اکوسیستم و زیست بومی که با هم تعریف کرده و درباره آن با هم، هم‌رای شده‌ایم مسئله عمومی دارای اولویت برای کشور باشد.

حاجی ملامیرزایی با اشاره به اینکه شاید در سال‌های گذشته برخی اتفاقات که منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی شده به این دلیل بوده که یک مسئول نه تنها مهارت صحبت کردن نداشته که مهارت نوع برخورد، ادبیات و حالت صحبت کردن را هم نداشته، تصریح کرد: اگر موضوعی را که برای مردم دارای اهمیت است با لبخند بیان کنیم مردم احساس می‌کنند مدیر مربوطه قصد کوچک کردن موضوع و یا به استهزا گرفتن آن را دارد در نتیجه نه فقط شیوه صحبت کردن، بلکه حالت گفتگو و خبررسانی و پاسخگویی نیز در انتقال

مطالب موثر است.

توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است

تاکید بر ضرورت افزایش سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه حوادثی که یک به یک اتفاق می‌افتد و ما تقریباً هفته‌ای نیست که یک یا دو مسئله در همین رابطه نداشته باشیم و رسانه‌های غربی و خارجی مرتباً حجمه‌های بسیار سنگینی را به وسیله آن بر کشور وارد می‌کنند، بر ضرورت افزایش توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها و ارگان آن، تاکید کرد.

حاجی ملامیرزایی ادامه داد: پیشنهاد ما این بوده که همایش پیشرو به موضوع اخبار جعلی بپردازد اما با توجه به اینکه هزاران مسئله به سواد رسانه‌ای گره می‌خورد و پیشنهادها متنوعی از سوی دست اندرکاران در این جلسه مطرح شد، در نهایت باید موضوعی را بررسی کنیم که مرتبط با مأموریت‌های حوزه فضای مجازی باشد، اگر قائل به این نباشیم که سواد فضای مجازی و سواد رسانه‌ای یکی است.

منشاء بسیاری از مشکلات موجود ناکافی بودن سواد رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌هاست

دبیر کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: اهمیت موضوع سواد رسانه‌ای به عنوان یک موضوع بسیار راهبردی و مورد نیاز مردم و کشور بر کسی پوشیده نیست. اگر ما این روزها درگیر برخی از تنش‌ها، اعتراضات و مشکلات و مواردی از این دست هستیم به موضوع سواد رسانه‌ای باز می‌گردیم.

اکبر نصرالهی با اشاره به اینکه منشاء بسیاری از مشکلات و بحران‌های موجود فقدان یا سواد ناکافی رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌ها و در مرحله آخر مردم است افزود: اگر بخواهیم مشکلات و چالش‌ها و بحران‌هایی که در کشور وجود دارد را ریشه‌یابی کنیم علت اصلی آن به فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان باز می‌گردد.

تحقق جهاد تبیین با افزایش سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها

مدرس علوم ارتباطات همچنین با بیان اینکه بوطر یقین برگزاری این همایش و چنین تلاش‌هایی می‌تواند به کاهش هزینه‌های کشور کمک کند، تصریح کرد: هرچند اخبار جعلی به عنوان موضوع این همایش مهم است اما پرداختن به محور سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها، اهمیت بسزایی دارد.

وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه کشور در «محاصره تبلیغاتی» است، گفت: خروج از محاصره تبلیغاتی ممکن نیست مگر از طریق اتخاذ، پیگیری و تحقق راهبرد جهاد تبیین، و جهاد تبیین نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه سواد رسانه‌ای مسئولان، مخاطبان و رسانه‌ها را بالا ببریم.

نیازمند افزایش سواد رسانه‌ای مسئولان هستیم

در ادامه نشست علی گرانمایه‌پور مدرس دانشگاه با تاکید بر اینکه قطعا سخنان وی از سر دلسوزی است، گفت: مردم هر چند ضعیف اما بالاخره سواد رسانه‌ای دارند. ما ۲ قشر داریم که سواد رسانه‌ای ندارند یکی رسانه‌ها و یکی هم مسئولان و پیشنهاد می‌کنم یکی از محورهای چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای، سواد رسانه‌ای و مسئولان سیاسی کشور باشد چرا که ما نیاز داریم که سواد رسانه‌ای مسئولین، وزرا، وکلا و دست‌اندرکاران و فعالان رسانه‌ای کشور بالا برود.

موضوع آموزش مغفول مانده همایش سواد رسانه‌ای

همچنین بهاره نصیری پژوهشگر و از نخستین فعالان حوزه سواد رسانه‌ای کشور در این نشست علت ضعف مدیران در سواد رسانه‌ای را «نبود آموزه‌های سواد رسانه‌ای در نظام آموزش و پرورش کشور» عنوان کرد.

وی با بیان اینکه آنچه به نظر می‌رسد در موضوعات همایش محورهای همایش سواد رسانه‌ای مغفول مانده موضوع آموزش است گفت: باید برنامه‌ریزی برای سواد رسانه‌ای در سه حوزه کوتاه مدت، بلند مدت و میان مدت صورت گیرد.

تاکید بر کاربردی سازی سواد رسانه‌ای

نصیری نظام آموزشی، تجارب جهانی، تجربه نگاری خبرنگاران و دست اندرکاران رسانه را حتی اگر علمی-پژوهشی نباشد را برای پژوهش در این همایش مفید دانست و با مهم خواندن کاربردی‌سازی سواد رسانه‌ای تصریح کرد: دستاوردهای همایش سواد رسانه‌ای را باید در جامعه گسترش دهیم.

وی خواستار اختصاص دادن روز یا هفته‌ای به سواد رسانه‌ای شد تا از این رهگذر توجه همه اقشار جامعه به این مهم جلب شود. پیشنهادی که با استقبال حضار همراه بود.

اهمیت تولید نظام اخبار و بیان آن در جلوگیری از تولید اخبار جعلی

محمدصادق افراسیابی از بنیانگذاران انجمن سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی ایران نیز در سخنانی با مثبت ارزیابی کردن فعالیت‌های سواد رسانه‌ای مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی در سال‌های گذشته شامل تولید و انتشار سریال چای نت، تولید و انتشار ۳۰۰ موشن گرافیک که حالا به عنوان منبع آموزش سواد رسانه‌ای استفاده می‌شود، گفت: این فعالیت‌ها همه از خروجی‌های همایش‌های سواد رسانه‌ای در سال‌های قبل بوده است.

این مدرس دانشگاه در عین حال، تولید نظام اخبار و بیان خبر در جلوگیری از تولد اخبار جعلی را مهم دانست.

پیشنهاد «دکترین تبیین» برای محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای

معصومه نصیری دیگر حوزه سواد رسانه‌ای نیز پیشنهاد داد تا «دکترین تبیین» محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای در دوره چهارم باشد.

وی با بیان اینکه نگاه ما در برگزاری این همایش باید جهانی باشد گفت: به نظر میرسد که دکترین تبیین می‌تواند دکترین جمهوری اسلامی برای مواجهه با ویژگی‌های عصر پساحقیقت و نگاه‌هایی که درباره اخبار جعلی در دنیا مطرح می‌شود باشد.

یاستانی رییس انجمن سواد رسانه‌ای ایران نیز در سخنانی بر آموزش سواد رسانه‌ای به خصوص برای کارشناسان روابط عمومی‌ها تاکید کرد.

عدم موفقیت روابط عمومی‌ها در ارائه مشاوره به مدیران و مسئولان

حمید شکری فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: جامعه روابط عمومی، در تبدیل سواد رسانه‌ای جامعه، نقش اساسی دارد. اگر مدیران و مسئولان در سواد رسانه‌ای مشکل دارند به این دلیل است که روابط عمومی‌ها نتوانسته‌اند تا به مدیران

مشاوره‌های صحیح و درست بدهند و در نتیجه مدیران در حوزه سواد رسانه‌ای با مشکل مواجه شده‌اند.

چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با هدف افزایش و ارتقای دانش و مهارت‌های عمومی در حوزه سواد رسانه‌ای، اطلاعاتی و فضای مجازی با موضوع اخبار جعلی به همت مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و با همکاری مرکز ملی فضای مجازی،

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، انجمن سواد رسانه‌ای ایران و موسسات، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و مطالعاتی کشور برگزار می‌شود.

علاقتمندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی <https://milconf.ir/fa> مراجعه کنند.

همایش سواد رسانه‌ای در یک نگاه

همایش های سواد رسانه ای با هدف ارتقا، فرهنگ سازی و آگاهی بخشی به اقشار مختلف جامعه از کودکان و نوجوانان تا دیگر اقشار مختلف جامعه همه ساله در آبان ماه همزمان با ایام فرهنگ عمومی با همکاری و همراهی مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های

دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در کشور برگزار می شود.

این همایش هر سال همزمان با هفته فرهنگ عمومی با موضوعاتی چون خانواده به عنوان نهاد بنیادین اجتماعی با هدف تبیین نقش و جایگاه مهم خانواده در عصر اطلاعات و جامعه شبکه ای با تاکید بر رویکردهای آموزشی، شناختی و تربیتی در دو بخش علمی -

پژوهشی و تجربی - کاربردی در دوره های گذشته برگزار شده است.

در همایش های ملی سواد رسانه ای موضوعاتی همچون، توانمند سازی، سبک زندگی، آموزش و دین و اخلاق ، تجربه نگاری‌های حوزه سواد رسانه ای و اطلاعاتی تولیدات رسانه ای (مستند، فیلم کوتاه، انیمیشن، بازی‌های رایانه ای و...) در حوزه سواد رسانه ای و

اطلاعاتی و تولیدات هنری (پوستر، اینفوگرافی و...) از جمله موضوعات و محورهای بخش علمی - پژوهشی این همایش ها، در حوزه سواد رسانه ای و اطلاعاتی، مد نظر قرار گرفته شده است.

در نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای مطرح شد: تاکید بر لزوم ارتقای سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای (۲۰:۰۸-۰۱/۰۶/۲۹)

در نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای بر لزوم ارتقای سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای تاکید شد.

به گزارش ایلنا، نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی امروز با حضور حامد حاجی ملامیرزایی رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی برگزار شد.

در این نشست که اساتید و فعالان صاحب نام سواد رسانه‌ای کشور حضور داشتند، بر لزوم ارتقای سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای تاکید شد.

حامدحاجی ملامیرزایی در این نشست گفت: آموزشی سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد. سواد رسانه‌ای رشته علمی دارای یک ادبیات عمیق، متقن و وسیع دانشگاهی در ساحت دانشگاهی دارای اکوسیستم، زیست

بوم و نظام است.

وی با بیان اینکه در مباحث علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای باید به جزئیات بیشتر دقت کرد افزود: این نکته که آیا سواد رسانه‌ای یک دانش است یا یک مهارت و اینکه به دنبال مهارت افزایشی در مسئولین، مردم، اصحاب رسانه و خبرنگاران هستیم و یا به دنبال

تولید و انتقال دانش با ابزارهای موجود، موضوعی است که باید در این کمیته علمی به آن پرداخته شود.

رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی ادامه داد: بنابراین توصیه می‌کنم این جلسات حتماً آنگوی راهبردی و مدل مفهومی و جزئیات متفاوتی را مد نظر قرار دهد.

حاجی ملامیرزایی با تشریح زمینه‌ها، حوزه‌ها و موضوعات پر تعداد حوزه سواد رسانه‌ای تصریح کرد: سواد رسانه‌ای مسئولین، خبرنگاران و اقشار دیگر، «موضوع علم» و ذی‌نفعان سواد رسانه‌ای است و ضرورت تعمیم تئوری‌های سواد رسانه‌ای و اخبار جعلی درباره ساحت

«مسائل این علم» است. در نتیجه کمیته علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی باید این مهم را در نظر داشته باشد که قرار است درباره مسائل این علم صحبت کند یا موضوع آن.

رییس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اشاره به اینکه اگر در رابطه با سیاستگذاری مسائل عمومی از ساحت حکمرانی و مدیریت دولتی به آن پرداخته نشود دچار تضییع منافع عامه می‌شویم یعنی حقوق عامه را زیر سوال می‌بریم گفت: اساساً فلسفه



## ادامه خبر | ایلنا: تاکید بر لزوم ارتقای سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای

تشکیل دولت‌ها، حفظ و صیانت از منافع عامه، در گرو اولویت‌بندی و رویکرد و بینش صحیح به مسئله‌یابی آن هم مسائل عمومی است.

وی خاطرنشان کرد: تلاش می‌کنیم این همایش به توفیق منجر شود بدین معنی که نتایج دست آمده از آن برای جامعه قابل استفاده باشد و مختصات اکوسیستم و زیست بومی که با هم تعریف کرده و درباره آن با هم، هم‌رای شده‌ایم مسئله عمومی دارای اولویت برای کشور باشد.

ملازمیرایی با اشاره به اینکه شاید در سال‌های گذشته برخی اتفاقات که منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی شده به این دلیل بوده که یک مسئول نه تنها مهارت صحبت کردن نداشته که مهارت نوع برخورد، ادبیات و حالت صحبت کردن را هم نداشته تصریح کرد: اگر موضوعی را که برای مردم دارای اهمیت است با لبخند بیان کنیم مردم احساس می‌کنند مدیر مربوطه قصد کوچک کردن موضوع و یا به استهزا گرفتن آن را دارد در نتیجه نه فقط شیوه صحبت کردن، بلکه حالت گفتگو و خبررسانی و پاسخگویی نیز در انتقال مطالب موثر است.

وی افزود: حوادثی که یک به یک اتفاق می‌افتد و ما تقریباً هفته‌ای نیست که یک یا دو مسئله در همین رابطه نداشته باشیم و رسانه‌های غربی و خارجی مرتباً حمله‌های بسیار سنگینی را به وسیله آن بر کشور وارد می‌کنند، ضرورت توجه به سواد رسانه‌ای را در همه مولفه‌ها و ارکان آن، افزایش می‌دهد.

رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی گفت: هرچند پیشنهاد ما این بوده که همایش پیشرو به موضوع اخبار جعلی بپردازد اما با توجه به اینکه هزاران مسئله به سواد رسانه‌ای گره می‌خورد و پیشنهادهای متنوعی از سوی دست اندرکاران در این جلسه مطرح شد، در نهایت باید موضوعی را بررسی کنیم که مرتبط با مأموریت‌های حوزه فضای مجازی باشد، اگر قائل به این نباشیم که سواد فضای مجازی و سواد رسانه‌ای یکی است.

بنا بر این گزارش اکر نصرالهی، دبیر کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: اهمیت موضوع سواد رسانه‌ای به عنوان یک موضوع بسیار راهبردی و مورد نیاز مردم و کشور بر کسی پوشیده نیست. اگر ما این روزها درگیر برخی از تنش‌ها، اعتراضات و مشکلات و مواردی از این دست هستیم به موضوع سواد رسانه‌ای باز می‌گردد.

وی با اشاره به اینکه منشاء بسیاری از مشکلات و بحران‌های موجود فقدان یا سواد ناکافی رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌ها و در مرحله آخر مردم است افزود: اگر بخواهیم مشکلات و چالش‌ها و بحران‌هایی که در کشور وجود دارد را ریشه‌یابی کنیم علت اصلی آن به فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان باز می‌گردد.

این استاد علوم ارتباطات با بیان اینکه قطعاً برگزاری این همایش و چنین تلاش‌هایی می‌تواند به کاهش هزینه‌های کشور کمک تصریح کرد: هرچند اخبار جعلی به عنوان موضوع این همایش مهم است اما پرداختن به محور سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها، اهمیت بسزایی دارد.

وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه کشور در «محاصره تبلیغاتی» است گفت: خروج از محاصره تبلیغاتی ممکن نیست مگر از طریق اتخاذ، پیگیری و تحقق راهبرد جهاد تبیین، و جهاد تبیین نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه سواد رسانه‌ای مسئولان، مخاطبان و رسانه‌ها را بالا ببریم.

در ادامه نشست علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، علی‌گرانمایه‌پور، استاد دانشگاه با تاکید بر اینکه قطعاً سخنانش از سر دلسوزی است گفت: مردم هر چند ضعیف اما بالاخره سواد رسانه‌ای دارند. ما دو قشر داریم که سواد رسانه‌ای ندارند یکی رسانه‌ها و یکی هم مسئولان و پیشنهاد می‌کنم یکی از محورهای چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای، سواد رسانه‌ای و مسئولین سیاسی کشور باشد چرا که ما نیاز داریم که سواد رسانه‌ای مسئولین، وزرا، وکلا و دست‌اندرکاران و فعالان رسانه‌ای کشور بالا برود.

همچنین بهاره نصیری پژوهشگر و از نخستین فعالان حوزه سواد رسانه‌ای کشور در این نشست علت ضعف مدیران در سواد رسانه‌ای را «نبود آموخته‌های سواد رسانه‌ای در نظام آموزش و پرورش کشور» عنوان کرد.

وی با بیان اینکه آنچه به نظر می‌رسد در موضوعات همایش محورهای همایش سواد رسانه‌ای مقفول مانده موضوع آموزش است گفت: باید برنامه‌ریزی برای سواد رسانه‌ای در سه حوزه کوتاه مدت، بلند مدت و میان مدت صورت گیرد.

بهاره نصیری نظام آموزشی، تجارب جهانی، تجربه نگاری خبرنگاران و دست اندرکاران رسانه را حتی اگر علمی-پژوهشی نباشد را برای پژوهش در این همایش مفید دانست و با مهم خواندن کاربردی‌سازی سواد رسانه‌ای تصریح کرد: دستاوردهای همایش سواد رسانه‌ای را باید در جامعه گسترش دهیم.

وی خواستار اختصاص دادن روز یا هفته‌ای به سواد رسانه‌ای شد تا از این رهگذر توجه همه اقشار جامعه به این مهم جلب شود. پیشنهادی که با استقبال حضار همراه بود.

محمدصادق افراسیابی از بنیانگذاران انجمن سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی ایران نیز در سخنانی با مثبت ارزیابی کردن فعالیت‌های سواد رسانه‌ای مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی در سال‌های گذشته شامل تولید و انتشار سریال چای نت، تولید و انتشار ۳۰۰۰ موشن گرافیک که حالا به عنوان منبع آموزش سواد رسانه‌ای استفاده می‌شود، گفت: این فعالیت‌ها همه از خروجی‌های همایش‌های سواد رسانه‌ای در سال‌های قبل بوده است.

تولید نظام اخبار و بیان خبر در جلوگیری از تولد اخبار جعلی را مهم دانست.

حمید شکرلی خانقاه، استاد روابط عمومی و فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: جامعه روابط عمومی، در تبدیل سواد رسانه‌ای جامعه، نقش اساسی دارد. اگر مدیران و مسئولان در سواد رسانه‌ای مشکل دارند به این دلیل است که روایط عمومی‌ها نتوانسته‌اند تا به مدیران مشاوره‌های صحیح و درست بدهند و در نتیجه مدیران در حوزه سواد رسانه‌ای با مشکل مواجه شده‌اند.

وی خبرنگاران را نیز جامعه هدف بعدی همایش دانست بر لزوم فراگیری سواد رسانه‌ای و سواد ارتباطی توسط آنان تاکید کرد.



## ادامه خبر | ایلنا: تاکید بر لزوم ارتقای سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای

شکری‌خانقاه گفت: اگر خروجی همایش را بر اساس جامعه هدف تقسیم‌بندی کنیم، مدیران ارشد، مدیران پایه، فعالان رسانه‌ای، جامعه روابط عمومی‌ها و مدیران استانی می‌شود.

معمومه نصیری دیگر فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز پیشنهاد داد تا «دکترین تبیین» محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای در دوره چهارم باشد.

وی با بیان اینکه نگاه ما در برگزاری این همایش باید جهانی باشد گفت: به نظر میرسد که دکترین تبیین می‌تواند دکترین جمهوری اسلامی برای مواجهه با ویژگی‌های عصر پساحقیقت و نگاه‌هایی که درباره اخبار جعلی در دنیا مطرح می‌شود باشد.

باستانی رییس انجمن سواد رسانه‌ای ایران نیز در سخنانی بر آموزش سواد رسانه‌ای به خصوص برای کارشناسان روابط عمومی‌ها تاکید کرد.

بنا بر این گزارش چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با هدف افزایش و ارتقای دانش و مهارت‌های عمومی در حوزه سواد رسانه‌ای، اطلاعاتی و فضای مجازی با موضوع اخبار جعلی به همت مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و با همکاری مرکز

ملی فضای مجازی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، انجمن سواد رسانه‌ای ایران و موسسات، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و مطالعاتی کشور برگزار می‌شود.

علاقه‌مندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی [milconf.ir](http://milconf.ir) مراجعه کنند.



### در نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای عنوان شد: فقدان سواد رسانه‌ای مسئولان ریشه مشکلات است/لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای/ (۲۰۱۶-۰۱/۰۶/۲۹)

علاقه‌مندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی [milconf.ir](http://milconf.ir) مراجعه کنند.

نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی امروز با حضور دکتر حامد حاجی ملامیرزایی رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی برگزار شد. در این نشست که اساتید و فعالان صاحب نام سواد رسانه‌ای کشور حضور داشتند،

بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای تاکید شد.

به گزارش عصر ایران به نقل از روابط عمومی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی؛ حامد حاجی ملامیرزایی در این نشست گفت: آموزشی سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد. سواد رسانه‌ای رشته علمی دارای

یک ادبیات عمیق، متقن و وسیع دانشگاهی در ساحت دانشگاهی دارای اکوسیستم، زیست بوم و نظام است.

وی با بیان اینکه در مباحث علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای باید به جزئیات بیشتر دقت کرد افزود: این نکته که آیا سواد رسانه‌ای یک دانش است یا یک مهارت و اینکه به دنبال مهارت افزایی در مسئولین، مردم، اصحاب رسانه و خبرنگاران هستیم و یا به دنبال

تولید و انتقال دانش با ابزارهای موجود، موضوعی است که باید در این کمیته علمی به آن پرداخته شود.

رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی ادامه داد: بنابراین توصیه می‌کنم این جلسات حتماً الگوی راهبردی و مدل مفهومی و جزئیات متفاوتی را مد نظر قرار دهد.

حاجی ملامیرزایی با تشریح زمینه‌ها، حوزه‌ها و موضوعات پر تعداد حوزه سواد رسانه‌ای تصریح کرد: سواد رسانه‌ای مسئولین، خبرنگاران و اقشار دیگر، «موضوع علم» و ذی‌نفعان سواد رسانه‌ای است و ضرورت تعمیم تئوری‌های سواد رسانه‌ای و اخبار جعلی درباره ساحت

«مسائل این علم» است. در نتیجه کمیته علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی باید این مهم را در نظر داشته باشد که قرار است درباره مسائل این علم صحبت کند یا موضوع آن.

رییس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اشاره به اینکه اگر در رابطه با سیاستگذاری مسائل عمومی از ساحت حکمرانی و مدیریت دولتی به آن پرداخته نشود دچار تضییع منافع عامه می‌شویم یعنی حقوق عامه را زیر سوال می‌بریم گفت: اساساً فلسفه

تشکیل دولت‌ها، حفظ و صیانت از منافع عامه، در گرو اولویت‌بندی و رویکرد و پیش صحیح به مسئله‌یابی آن هم مسائل عمومی است.

وی خاطرنشان کرد: تلاش می‌کنیم این همایش به توفیق منجر شود بدین معنی که نتایج به دست آمده از آن برای جامعه قابل استفاده باشد و مختصات اکوسیستم و زیست بومی که با هم تعریف کرده و درباره آن با هم، هم‌رای شده‌ایم مسئله عمومی دارای اولویت

برای کشور باشد.

لامیرزایی با اشاره به اینکه شاید در سال‌های گذشته برخی اتفاقات که منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی شده به این دلیل بوده که یک مسئول نه تنها مهارت صحبت کردن نداشته که مهارت نوع برخورد، ادبیات و حالت صحبت کردن را هم نداشته تصریح کرد: اگر

موضوعی را که برای مردم دارای اهمیت است با لیخند بیان کنیم مردم احساس می‌کنند مدیر مربوطه قصد کوچک کردن موضوع و یا به استهزا گرفتن آن را دارد در نتیجه نه فقط شیوه صحبت کردن، بلکه حالت گفتگو و خبرسانی و پاسخگویی نیز در انتقال مطالب

موثر است.

وی افزود: حوادثی که یک به یک اتفاق می‌افتد و ما تقریباً هفته‌ای نیست که یک یا دو مسئله در همین رابطه نداشته باشیم و رسانه‌های غربی و خارجی مرتباً حمله‌های بسیار سنگینی را به وسیله آن بر کشور وارد می‌کنند، ضرورت توجه به سواد رسانه‌ای را در همه

مولفه‌ها و ارکان آن، افزایش می‌دهد.

رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی گفت: هرچند پیشنهاد ما این بوده که همایش پیشرو به موضوع اخبار جعلی بپردازد اما با توجه به اینکه هزاران مسئله به سواد رسانه‌ای گره می‌خورد و پیشنهادهای متنوعی از سوی دست اندرکاران در این جلسه

مطرح شد، در نهایت باید موضوعی را بررسی کنیم که مرتبط با مأموریت‌های حوزه فضای مجازی باشد، اگر قائل به این نباشیم که سواد فضای مجازی و سواد رسانه‌ای یکی است.

بنا بر این گزارش دکتر اکبر نصرالهی دبیر کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: اهمیت موضوع سواد رسانه‌ای به عنوان یک موضوع بسیار راهبردی و مورد نیاز مردم و کشور بر کسی پوشیده نیست. اگر ما این روزها درگیر برخی از تنش‌ها، اعتراضات و مشکلات و مواردی از این دست هستیم به موضوع سواد رسانه‌ای باز می‌گردیم.

وی با اشاره به اینکه منشاء بسیاری از مشکلات و بحران‌های موجود فقدان یا سواد ناکافی رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌ها و در مرحله آخر مردم است افزود: اگر بخواهیم مشکلات و چالش‌ها و بحران‌هایی که در کشور وجود دارد را ریشه‌یابی کنیم علت اصلی آن به فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان باز می‌گردد.

استاد شناخته شده علوم ارتباطات با بیان اینکه قطعاً برگزاری این همایش و چنین تلاش‌هایی می‌تواند به کاهش هزینه‌های کشور کمک تصریح کرد: هرچند اخبار جعلی به عنوان موضوع این همایش مهم است اما پرداختن به محور سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها، اهمیت بسزایی دارد.

وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه کشور در «محاصره تبلیغاتی» است گفت: خروج از محاصره تبلیغاتی ممکن نیست مگر از طریق اتخاذ، پیگیری و تحقق راهبرد جهاد تبیین، و جهاد تبیین نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه سواد رسانه‌ای مسئولان، مخاطبان و رسانه‌ها را بالا ببریم.

در ادامه نشست علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دکتر علی گرانیمایپور استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه قطعاً سخنان‌اش از سر دلسوزی است گفت: مردم هر چند ضعیف اما بالاخره سواد رسانه‌ای دارند. ما ۲ قشر داریم که سواد رسانه‌ای ندارند یکی رسانه‌ها و یکی هم مسئولان و پیشنهاد می‌کنم یکی از محورهای چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای، سواد رسانه‌ای و مسئولین سیاسی کشور باشد چرا که ما نیاز داریم که سواد رسانه‌ای مسئولین، وزرا، وکلا و دست‌اندرکاران و فعالان رسانه‌ای کشور بالا برود.

همچنین دکتر بهاره نصیری پژوهشگر و از نخستین فعالان حوزه سواد رسانه‌ای کشور در این نشست علت ضعف مدیران در سواد رسانه‌ای را «نبود آموخته‌های سواد رسانه‌ای در نظام آموزش و پرورش کشور» عنوان کرد.

وی با بیان اینکه آنچه به نظر می‌رسد در موضوعات همایش محورهای همایش سواد رسانه‌ای مغفول مانده موضوع آموزش است گفت: باید برنامه‌ریزی برای سواد رسانه‌ای در سه حوزه کوتاه مدت، بلند مدت و میان مدت صورت گیرد.

بهاره نصیری نظام آموزشی، تجارب جهانی، تجربه نگاری خبرنگاران و دست‌اندرکاران رسانه را حتی اگر علمی-پژوهشی نباشد را برای پژوهش در این همایش مفید دانست و با مهم خواندن کاربردی‌سازی سواد رسانه‌ای تصریح کرد: دستاوردهای همایش سواد رسانه‌ای را باید در جامعه گسترش دهیم.

وی خواستار اختصاص دادن روز یا هفته‌ای به سواد رسانه‌ای شد تا از این رهگذر توجه همه اقشار جامعه به این مهم جلب شود. پیشنهادی که با استقبال حضار همراه بود.

دکتر محمدصادق افراسیابی از بنیانگذاران انجمن سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی ایران نیز در سخنانی با مثبت ارزیابی کردن فعالیت‌های سواد رسانه‌ای مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی در سال‌های گذشته شامل تولید و انتشار سریال چای نت، تولید و انتشار ۳۰۰ موشن گرافیک که حالا به عنوان منبع آموزش سواد رسانه‌ای استفاده می‌شود، گفت: این فعالیت‌ها همه از خروجی‌های همایش‌های سواد رسانه‌ای در سال‌های قبل بوده است.

تولید نظام اخبار و بیان خبر در جلوگیری از تولد اخبار جعلی

دکتر حمید شکری خاتقاه استاد روابط عمومی و فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: جامعه روابط عمومی، در تبدیل سواد رسانه‌ای جامعه، نقش اساسی دارد. اگر مدیران و مسئولان در سواد رسانه‌ای مشکل دارند به این دلیل است که روابط عمومی‌ها نتوانسته‌اند تا به مدیران مشاوره‌های صحیح و درست بدهند و در نتیجه مدیران در حوزه سواد رسانه‌ای با مشکل مواجه شده‌اند.

وی خبرنگاران را نیز جامعه هدف بعدی همایش دانست بر لزوم فراگیری سواد رسانه‌ای و سواد ارتباطی توسط آنان تأکید کرد.

شکری خاتقاه گفت: اگر خروجی همایش را بر اساس جامعه هدف تقسیم‌بندی کنیم، مدیران ارشد، مدیران پایه، فعالان رسانه‌ای، جامعه روابط عمومی‌ها و مدیران استانی می‌شود.

دکتر معصومه نصیری دیگر فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز پیشنهاد داد تا «دکترین تبیین» محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای در دوره چهارم باشد.

وی با بیان اینکه نگاه ما در برگزاری این همایش باید جهانی باشد گفت: به نظر میرسد که دکترین تبیین می‌تواند دکترین جمهوری اسلامی برای مواجهه با ویژگی‌های عصر پساحقیقت و نگاه‌هایی که درباره اخبار جعلی در دنیا مطرح می‌شود باشد.

دکتر باستانی رییس انجمن سواد رسانه‌ای ایران نیز در سخنانی بر آموزش سواد رسانه‌ای به خصوص برای کارشناسان روابط عمومی‌ها تأکید کرد.

بنا بر این گزارش چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با هدف افزایش و ارتقای دانش و مهارت‌های عمومی در حوزه سواد رسانه‌ای، اطلاعاتی و فضای مجازی با موضوع اخبار جعلی به همت مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و با همکاری مرکز ملی فضای مجازی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، انجمن سواد رسانه‌ای ایران و موسسات، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و مطالعاتی کشور برگزار می‌شود.

اعلامندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی [milconf.ir](http://milconf.ir) مراجعه کنند.

در نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای عنوان شد؛ مقام وزارت ارشاد: مشکل مسئولان نداشتن "سواد رسانه ای" است / لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مدیران میانی، روابط عمومی ها و فعالان رسانه‌ای (۱/۰۶/۲۰۲۰-۲۹)

علاقتمندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی [milconf.ir](http://milconf.ir) مراجعه کنند.

نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی امروز با حضور دکتر حامد حاجی ملامیرزایی رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی برگزار شد. در این نشست که اساتید و فعالان صاحب نام سواد رسانه‌ای کشور حضور داشتند، بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای تاکید شد.

به گزارش عصر ایران به نقل از روابط عمومی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی؛ حامد حاجی ملامیرزایی در این نشست گفت: آموزشی سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد. سواد رسانه‌ای رشته علمی دارای یک ادبیات عمیق، متنق و وسیع دانشگاهی در ساحت دانشگاهی دارای اکوسیستم، زیست بوم و نظام است.

وی با بیان اینکه در مباحث علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای باید به جزئیات بیشتر دقت کرد افزود: این نکته که آیا سواد رسانه‌ای یک دانش است یا یک مهارت و اینکه به دنبال مهارت افزایی در مسئولین، مردم، اصحاب رسانه و خبرنگاران هستیم و یا به دنبال تولید و انتقال دانش با ابزارهای موجود، موضوعی است که باید در این کمیته علمی به آن پرداخته شود.

رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی ادامه داد: بنابراین توصیه می‌کنم این جلسات حتماً الگوی راهبردی و مدل مفهومی و جزئیات متفاوتی را مد نظر قرار دهد.

حاجی ملامیرزایی با تشریح زمینه‌ها، حوزه‌ها و موضوعات پر تعداد حوزه سواد رسانه‌ای تصریح کرد: سواد رسانه‌ای مسئولین، خبرنگاران و اقشار دیگر، «موضوع علم» و ذی‌نفعان سواد رسانه‌ای است و ضرورت تعمیم تئوری‌های سواد رسانه‌ای و اخبار جعلی درباره ساحت «مسائل این علم» است. در نتیجه کمیته علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی باید این مهم را در نظر داشته باشد که قرار است درباره مسائل این علم صحبت کند یا موضوع آن.

رییس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اشاره به اینکه اگر در رابطه با سیاستگذاری مسائل عمومی از ساحت حکمرانی و مدیریت دولتی به آن پرداخته نشود دچار تضییع منافع عامه می‌شویم یعنی حقوق عامه را زیر سوال می‌بریم گفت: اساساً فلسفه تشکیل دولت‌ها، حفظ و صیانت از منافع عامه، در گرو اولویت‌بندی و رویکرد و بینش صحیح به مسئله‌یابی آن هم مسائل عمومی است.

وی خاطرنشان کرد: تلاش می‌کنیم این همایش به توفیق منجر شود بدین معنی که نتایج به دست آمده از آن برای جامعه قابل استفاده باشد و مختصات اکوسیستم و زیست بومی که با هم تعریف کرده و درباره آن با هم، هم‌رای شده‌ایم مسئله عمومی دارای اولویت برای کشور باشد.

ملامیرزایی با اشاره به اینکه شاید در سال‌های گذشته برخی اتفاقات که منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی شده به این دلیل بوده که یک مسئول نه تنها مهارت صحبت کردن نداشته که مهارت نوع برخورد، ادبیات و حالت صحبت کردن را هم نداشته تصریح کرد: اگر موضوعی را که برای مردم دارای اهمیت است با لبخند بیان کنیم مردم احساس می‌کنند مدیر مربوطه قصد کوچک کردن موضوع و یا به استهزا گرفتن آن را دارد در نتیجه نه فقط شیوه صحبت کردن، بلکه حالت گفتگو و خبررسانی و پاسخگویی نیز در انتقال مطالب موثر است.

وی افزود: حوادثی که یک به یک اتفاق می‌افتد و ما تقریباً هفته‌ای نیست که یک یا دو مسئله در همین رابطه نداشته باشیم و رسانه‌های غربی و خارجی مرتباً حجه‌های بسیار سنگینی را به وسیله آن بر کشور وارد می‌کنند، ضرورت توجه به سواد رسانه‌ای را در همه مولفه‌ها و ارکان آن، افزایش می‌دهد.

رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی گفت: هرچند پیشنهاد ما این بوده که همایش پیشرو به موضوع اخبار جعلی بپردازد اما با توجه به اینکه هزاران مسئله به سواد رسانه‌ای گره می‌خورد و پیشنهادهای متنوعی از سوی دست اندرکاران در این جلسه مطرح شد، در نهایت باید موضوعی را بررسی کنیم که مرتبط با مأموریت‌های حوزه فضای مجازی باشد، اگر قائل به این نباشیم که سواد فضای مجازی و سواد رسانه‌ای یکی است.

بنا بر این گزارش دکتر اکبر نصراللهی دبیر کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: اهمیت موضوع سواد رسانه‌ای به عنوان یک موضوع بسیار راهبردی و مورد نیاز مردم و کشور بر کسی پوشیده نیست. اگر ما این روزها درگیر برخی از تنش‌ها، اعتراضات و مشکلات و مواردی از این دست هستیم به موضوع سواد رسانه‌ای باز می‌گرد.

وی با اشاره به اینکه منشاء بسیاری از مشکلات و بحران‌های موجود فقدان یا سواد ناکافی رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌ها و در مرحله آخر مردم است افزود: اگر بخواهیم مشکلات و چالش‌ها و بحران‌هایی که در کشور وجود دارد را ریشه‌یابی کنیم علت اصلی آن به فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان باز می‌گردد.

استاد شناخته شده علوم ارتباطات با بیان اینکه قطعاً برگزاری این همایش و چنین تلاش‌هایی می‌تواند به کاهش هزینه‌های کشور کمک تصریح کرد: هرچند اخبار جعلی به عنوان موضوع این همایش مهم است اما پرداختن به محور سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها، اهمیت بسزایی دارد.

وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه کشور در «محاصره تبلیغاتی» است گفت: خروج از محاصره تبلیغاتی ممکن نیست مگر از طریق اتخاذ، پیگیری و تحقق راهبرد جهاد تبیین، و جهاد تبیین نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه سواد رسانه‌ای مسئولان،



مخاطبان و رسانه‌ها را بالا ببریم.

در ادامه نشست کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دکتر علی گرنامه‌پور استاد دانشگاه با تاکید بر اینکه قطعاً سخنان‌اش از سر دلسوزی است گفت: مردم هر چند ضعیف اما بالاخره سواد رسانه‌ای دارند. ما ۲ قشر داریم که سواد رسانه‌ای ندارند یکی رسانه‌ها و یکی هم مسئولان و پیشنهاد می‌کنم یکی از محورهای چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای، سواد رسانه‌ای و مسئولین سیاسی کشور باشد چرا که ما نیاز داریم که سواد رسانه‌ای مسئولین، وزرا، وکلا و دست‌اندرکاران و فعالان رسانه‌ای کشور بالا برود.

همچنین دکتر بهاره نصیری پژوهشگر و از نخستین فعالان حوزه سواد رسانه‌ای کشور در این نشست علت ضعف مدیران در سواد رسانه‌ای را «نبود آموخته‌های سواد رسانه‌ای در نظام آموزش و پرورش کشور» عنوان کرد.

وی با بیان اینکه آنچه به نظر می‌رسد در موضوعات همایش محورهای همایش سواد رسانه‌ای مفقود مانده موضوع آموزش است گفت: باید برنامه‌ریزی برای سواد رسانه‌ای در سه حوزه کوتاه مدت، بلند مدت و میان مدت صورت گیرد.

بهاره نصیری نظام آموزشی، تجارب جهانی، تجربه نگاری خبرنگاران و دست‌اندرکاران رسانه را حتی اگر علمی-پژوهشی نباشد را برای پژوهش در این همایش مفید دانست و با مهم خواندن کاربردی‌سازی سواد رسانه‌ای تصریح کرد: دستاوردهای همایش سواد رسانه‌ای را باید در جامعه گسترش دهیم.

وی خواستار اختصاص دادن روز یا هفته‌ای به سواد رسانه‌ای شد تا از این رهگذر توجه همه اقشار جامعه به این مهم جلب شود. پیشنهادی که با استقبال حضار همراه بود.

دکتر محمدصادق افراسیابی از بنیانگذاران انجمن سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی ایران نیز در سخنانی با مثبت ارزیابی کردن فعالیت‌های سواد رسانه‌ای مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی در سال‌های گذشته شامل تولید و انتشار سریال چای نت، تولید و انتشار ۳۰۰ موشن گرافیک که حالا به عنوان منبع آموزش سواد رسانه‌ای استفاده می‌شود، گفت: این فعالیت‌ها همه از خروجی‌های همایش‌های سواد رسانه‌ای در سال‌های قبل بوده است.

تولید نظام اخبار و بیان خبر در جلوگیری از تولد اخبار جعلی

دکتر حمید شکری خانقاه استاد روابط عمومی و فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: جامعه روابط عمومی، در تبدیل سواد رسانه‌ای جامعه، نقش اساسی دارد. اگر مدیران و مسئولان در سواد رسانه‌ای مشکل دارند به این دلیل است که روابط عمومی‌ها نتوانسته‌اند تا به مدیران مشاوره‌های صحیح و درست بدهند و در نتیجه مدیران در حوزه سواد رسانه‌ای با مشکل مواجه شده‌اند.

وی خبرنگاران را نیز جامعه هدف بعدی همایش دانست بر لزوم فراگیری سواد رسانه‌ای و سواد ارتباطی توسط آنان تاکید کرد.

شکری‌خانقاه گفت: اگر خروجی همایش را بر اساس جامعه هدف تقسیم‌بندی کنیم، مدیران ارشد، مدیران پایه، فعالان رسانه‌ای، جامعه روابط عمومی‌ها و مدیران استانی می‌شود.

دکتر معصومه نصیری دیگر فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز پیشنهاد داد تا «دکترین تبیین» محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای در دوره چهارم باشد.

وی با بیان اینکه نگاه ما در برگزاری این همایش باید جهانی باشد گفت: به نظر میرسد که دکترین تبیین می‌تواند دکترین جمهوری اسلامی برای مواجهه با ویژگی‌های عصر پس‌حقیقت و نگاه‌هایی که درباره اخبار جعلی در دنیا مطرح می‌شود باشد.

دکتر باستانی رییس انجمن سواد رسانه‌ای ایران نیز در سخنانی بر آموزش سواد رسانه‌ای به خصوص برای کارشناسان روابط عمومی‌ها تاکید کرد.

بنا بر این گزارش چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با هدف افزایش و ارتقای دانش و مهارت‌های عمومی در حوزه سواد رسانه‌ای، اطلاعاتی و فضای مجازی با موضوع اخبار جعلی به همت مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و با همکاری مرکز ملی فضای مجازی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، انجمن سواد رسانه‌ای ایران و موسسات، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و مطالعاتی کشور برگزار می‌شود.

علاقمندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی [milconf.ir](http://milconf.ir) مراجعه کنند.



### دانش سواد رسانه‌ای مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است (۲۰:۳۲-۰۱/۰۶/۲۹)

رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی با اشاره به اینکه رسانه‌های غربی و خارجی مرتب حجمه‌های بسیار سنگینی را با سوء استفاده از بروز حوادث و اتفاقات در کشور وارد می‌کنند، بر ضرورت افزایش توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها و ارکان آن، تاکید کرد.

به گزارش هنر گیلان به نقل از گزارش روابط عمومی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی، دکتر حامد حاجی ملامیرزایی روز سه شنبه - ۲۹ شهریورماه - در نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای تاکید کرد و گفت: آموزش سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد.

وی ادامه داد: سواد رسانه‌ای رشته علمی دارای یک ادبیات عمیق، استوار و وسیع دانشگاهی در ساحت دانشگاهی دارای اکوسیستم، زیست بوم و نظام است.

تاکید بر دقت مباحث علمی همایش سواد رسانه ای به جزئیات

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین با بیان اینکه در مباحث علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای باید به جزئیات بیشتر دقت شود، اظهار داشت: اینکه آیا سواد رسانه‌ای یک دانش یا یک مهارت و اینکه به دنبال مهارت افزایشی در مسئولان، مردم، اصحاب رسانه و خبرنگاران هستیم و یا به دنبال تولید و انتقال دانش با ابزارهای موجود، موضوعی است که باید در این کمیته علمی به آن پرداخته شود، توصیه کرد تا این جلسات الگوی راهبردی و مدل مفهومی و جزئیات متفاوتی را مد نظر قرار دهد.

حاجی ملامیرزایی همچنین با تشریح زمینه‌ها، حوزه‌ها و موضوعات پر تعداد حوزه سواد رسانه‌ای، اعم از مسئولان، خبرنگاران و اقشار دیگر، «موضوع علم» و ذی‌نفعان سواد رسانه‌ای است، ضرورت تعمیم تئوری‌های سواد رسانه‌ای و اخبار جعلی درباره ساخت «مسائل این علم» را مورد تأکید قرار داد.

صحبت همایش سواد رسانه ای درباره مسائل این علم و موضوع آن

به گفته وی، کمیته علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی باید این مهم را در نظر داشته باشد که قرار است درباره مسائل این علم یا موضوع آن صحبت کند.

رییس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اشاره به اینکه اگر در رابطه با سیاستگذاری مسائل عمومی از ساحت حکمرانی و مدیریت دولتی به آن پرداخته نشود دچار تضییع منافع عامه شده و در واقع حقوق عامه را زیر سوال می‌بریم، گفت: اساساً فلسفه تشکیل دولت‌ها، حفظ و صیانت از منافع عامه، در گرو اولویت‌بندی و رویکرد و بینش صحیح به مسئله‌یابی آن هم مسائل عمومی است.

نتایج همایش سواد رسانه ای باید برای جامعه قابل استفاده باشد

وی در عین حال تأکید کرد: تلاش می‌کنیم چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به توفیق منجر شود تا بدین وسیله نتایج به دست آمده از آن برای جامعه قابل استفاده باشد، گفت: باید مختصات اکوسیستم و زیست بومی که با هم تعریف کرده و درباره آن با هم، هم‌راهی شده‌ایم مسئله عمومی دارای اولویت برای کشور باشد.

حاجی ملامیرزایی با اشاره به اینکه شاید در سال‌های گذشته برخی اتفاقات که منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی شده به این دلیل بوده که یک مسئول نه تنها مهارت صحبت کردن نداشته که مهارت نوع برخورد، ادبیات و حالت صحبت کردن را هم نداشته، تصریح کرد: اگر موضوعی را که برای مردم دارای اهمیت است با بلخند بیان کنیم مردم احساس می‌کنند مدیر مربوطه قصد کوچک کردن موضوع و یا به استهزا گرفتن آن را دارد در نتیجه نه فقط شیوه صحبت کردن، بلکه حالت گفتگو و خبررسانی و پاسخگویی نیز در انتقال مطالب موثر است.

توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است

تاکید بر ضرورت افزایش سواد رسانه ای در همه مولفه ها

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه حوادثی که یک به یک اتفاق می‌افتد و ما تقریباً هفته‌ای نیست که یک یا دو مسئله در همین رابطه نداشته باشیم و رسانه‌های غربی و خارجی مرتباً حجمه‌های بسیار سنگینی را به وسیله آن بر کشور وارد می‌کنند، بر ضرورت افزایش توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها و ارکان آن، تأکید کرد.

حاجی ملامیرزایی ادامه داد: پیشنهاد ما این بوده که همایش پیشرو به موضوع اخبار جعلی بپردازد اما با توجه به اینکه هزاران مسئله به سواد رسانه‌ای گره می‌خورد و پیشنهادهای متنوعی از سوی دست اندرکاران در این جلسه مطرح شد، در نهایت باید موضوعی را بررسی کنیم که مرتبط با مأموریت‌های حوزه فضای مجازی باشد، اگر قائل به این نباشیم که سواد فضای مجازی و سواد رسانه‌ای یکی است.

منشاء بسیاری از مشکلات موجود ناکافی بودن سواد رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌هاست

دبیر کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: اهمیت موضوع سواد رسانه‌ای به عنوان یک موضوع بسیار راهبردی و مورد نیاز مردم و کشور بر کسی پوشیده نیست. اگر ما این روزها درگیر برخی از تنش‌ها، اعتراضات و مشکلات و مواردی از این دست هستیم به موضوع سواد رسانه‌ای باز می‌گردیم.

اکبر نصرالهی با اشاره به اینکه منشاء بسیاری از مشکلات و بحران‌های موجود فقدان یا سواد ناکافی رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌ها و در مرحله آخر مردم است افزود: اگر بخواهیم مشکلات و چالش‌ها و بحران‌هایی که در کشور وجود دارد را ریشه‌یابی کنیم علت اصلی آن به فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان باز می‌گردد.

تحقق جهاد تبیین با افزایش سواد رسانه ای مسئولان و رسانه ها

مدرس علوم ارتباطات همچنین با بیان اینکه بوطر یقین برگزاری این همایش و چنین تلاش‌هایی می‌تواند به کاهش هزینه‌های کشور کمک کند، تصریح کرد: هرچند اخبار جعلی به عنوان موضوع این همایش مهم است اما پرداختن به محور سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها، اهمیت بسزایی دارد.

وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه کشور در «محاصره تبلیغاتی» است، گفت: خروج از محاصره تبلیغاتی ممکن نیست مگر از طریق اتخاذ، پیگیری و تحقق راهبرد جهاد تبیین، و جهاد تبیین نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه سواد رسانه‌ای مسئولان، مخاطبان و رسانه‌ها را بالا ببریم.

نیازمند افزایش سواد رسانه ای مسئولان هستیم

در ادامه نشست علی کرنامی‌پور مدرس دانشگاه با تاکید بر اینکه قطعاً سخنان وی از سر دلسوزی است، گفت: مردم هر چند ضعیف اما بالاخره سواد رسانه‌ای دارند. ما ۲ قشر داریم که سواد رسانه‌ای ندارند یکی رسانه‌ها و یکی هم مسئولان و پیشنهاد می‌کنم یکی از محورهای چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای، سواد رسانه‌ای و مسئولان سیاسی کشور باشد چرا که ما نیاز داریم که سواد رسانه‌ای مسئولین، وزرا، وکلا و دست‌اندرکاران و فعالان رسانه‌ای کشور بالا برود.

موضوع آموزش مغفول مانده همایش سواد رسانه ای

همچنین بهاره نصیری پژوهشگر و از نخستین فعالان حوزه سواد رسانه‌ای کشور در این نشست علت ضعف مدیران در سواد رسانه‌ای را «نبود آموخته‌های سواد رسانه‌ای در نظام آموزش و پرورش کشور» عنوان کرد.

وی با بیان اینکه آنچه به نظر می‌رسد در موضوعات همایش محورهای همایش سواد رسانه ای مغفول مانده موضوع آموزش است گفت: باید برنامه‌ریزی برای سواد رسانه‌ای در سه حوزه کوتاه مدت، بلند مدت و میان مدت صورت گیرد.

تاکید بر کاربردی سازی سواد رسانه ای

نصیری نظام آموزشی، تجارب جهانی، تجربه نگاری خبرنگاران و دست‌اندرکاران رسانه را حتی اگر علمی-پژوهشی نباشد را برای پژوهش در این همایش مفید دانست و با مهم خواندن کاربردی‌سازی سواد رسانه‌ای تصریح کرد: دستاوردهای همایش سواد رسانه‌ای را باید در جامعه گسترش دهیم.

وی خواستار اختصاص دادن روز یا هفته‌ای به سواد رسانه‌ای شد تا از این رهگذر توجه همه اقشار جامعه به این مهم جلب شود. پیشنهادی که با استقبال حضار همراه بود.

اهمیت تولید نظام اخبار و بیان آن در جلوگیری از تولید اخبار جعلی

محمدصادق افراسیابی از بنیانگذاران انجمن سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی ایران نیز در سخنانی با مثبت ارزیابی کردن فعالیت‌های سواد رسانه‌ای مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی در سال‌های گذشته شامل تولید و انتشار سریال چای نت، تولید و انتشار ۳۰۰ موشن گرافیک که حالا به عنوان منبع آموزش سواد رسانه‌ای استفاده می‌شود، گفت: این فعالیت‌ها همه از خروجی‌های همایش‌های سواد رسانه‌ای در سال‌های قبل بوده است.

این مدرس دانشگاه در عین حال، تولید نظام اخبار و بیان خبر در جلوگیری از تولد اخبار جعلی را مهم دانست.

پیشنهاد «دکترین تبیین» برای محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای

معصومه نصیری دیگر فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز پیشنهاد داد تا «دکترین تبیین» محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای در دوره چهارم باشد.

وی با بیان اینکه نگاه ما در برگزاری این همایش باید جهانی باشد گفت: به نظر میرسد که دکترین تبیین می‌تواند دکترین جمهوری اسلامی برای مواجهه با ویژگی‌های عصر پساحقیقت و نگاه‌هایی که درباره اخبار جعلی در دنیا مطرح می‌شود باشد.

باستانی رییس انجمن سواد رسانه‌ای ایران نیز در سخنانی بر آموزش سواد رسانه‌ای به خصوص برای کارشناسان روابط عمومی‌ها تاکید کرد.

عدم موفقیت روابط عمومی‌ها در ارائه مشاوره به مدیران و مسئولان

حمید شکرکی فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: جامعه روابط عمومی، در تبدیل سواد رسانه‌ای جامعه، نقش اساسی دارد. اگر مدیران و مسئولان در سواد رسانه‌ای مشکل دارند به این دلیل است که روابط عمومی‌ها نتوانسته‌اند تا به مدیران مشاوره‌های صحیح و درست بدهند و در نتیجه مدیران در حوزه سواد رسانه‌ای با مشکل مواجه شده‌اند.

چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با هدف افزایش و ارتقای دانش و مهارت‌های عمومی در حوزه سواد رسانه‌ای، اطلاعاتی و فضای مجازی با موضوع اخبار جعلی به همت مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و با همکاری مرکز ملی فضای مجازی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، انجمن سواد رسانه‌ای ایران و موسسات، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و مطالعاتی کشور برگزار می‌شود.

علاقتمندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی <https://milconf.ir/fa> مراجعه کنند.

همایش سواد رسانه‌ای در یک نگاه

همایش‌های سواد رسانه ای با هدف ارتقا، فرهنگ سازی و آگاهی بخشی به اقشار مختلف جامعه از کودکان و نوجوانان تا دیگر اقشار مختلف جامعه همه ساله در آبان ماه همزمان با ایام فرهنگ عمومی با همکاری و همراهی مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در کشور برگزار می شود.

این همایش هر سال همزمان با هفته فرهنگ عمومی با موضوعاتی چون خانواده به عنوان نهاد بنیادین اجتماعی با هدف تبیین نقش و جایگاه مهم خانواده در عصر اطلاعات و جامعه شبکه ای با تاکید بر رویکردهای آموزشی، شناختی و تربیتی در دو بخش علمی - پژوهشی و تجربی - کاربردی در دوره های گذشته برگزار شده است.

در همایش های ملی سواد رسانه ای موضوعاتی همچون، توانمند سازی، سبک زندگی، آموزش و دین و اخلاق، تجربه نگاری‌های حوزه سواد رسانه ای و اطلاعاتی تولیدات رسانه ای (مستند، فیلم کوتاه، انیمیشن، بازی‌های رایانه ای و...) در حوزه سواد رسانه ای و اطلاعاتی و تولیدات هنری (یو‌یوتیوب، اینفوگرافی و...) از جمله موضوعات و محورهای بخش علمی - پژوهشی این همایش ها، در حوزه سواد رسانه ای و اطلاعاتی، مد نظر قرار گرفته شده است.

## دانش سواد رسانه‌های مقابل هجمه رسانه‌های خارجی ضروری است (۲۰۰۵۳-۰۱/۰۶/۲۹)

تهران- ایرنا- رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی با اشاره به اینکه رسانه‌های غربی و خارجی مرتب هجمه‌های بسیار سنگینی را با سوء استفاده از بروز حوادث و اتفاقات در کشور وارد می‌کنند، بر ضرورت افزایش توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها و ارکان آن، تاکید کرد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی ایرنا از گزارش روابط عمومی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی، دکتر حامد حاجی ملامیرزایی روز سه شنبه ۲۹ شهریورماه - در نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای تاکید کرد و گفت: آموزش سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد.

وی ادامه داد: سواد رسانه‌ای رشته علمی دارای یک ادبیات عمیق، استوار و وسیع دانشگاهی در ساحت دانشگاهی دارای اکوسیستم، زیست بوم و نظام است.

تاکید بر دقت مباحث علمی همایش سواد رسانه ای به جزئیات

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین با بیان اینکه در مباحث علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای باید به جزئیات بیشتر دقت شود، اظهار داشت: اینکه آیا سواد رسانه‌ای یک دانش یا یک مهارت و اینکه به دنبال مهارت افزایشی در مسئولان، مردم، اصحاب رسانه و خبرنگاران هستیم و یا به دنبال تولید و انتقال دانش با ابزارهای موجود، موضوعی است که باید در این کمیته علمی به آن پرداخته شود، توصیه کرد تا این جلسات الگوی راهبردی و مدل مفهومی و جزئیات متفاوتی را مد نظر قرار دهد.

حاجی ملامیرزایی همچنین با تشریح زمینه‌ها، حوزه‌ها و موضوعات پر تعداد حوزه سواد رسانه‌ای، ام از مسئولان، خبرنگاران و اشرار دیگر، «موضوع علم» و ذی‌نفعان سواد رسانه‌ای است، ضرورت تعمیم تئوری‌های سواد رسانه‌ای و اخبار جعلی درباره ساحت «مسائل این علم» را مورد تاکید قرار داد.

صحت همایش سواد رسانه ای درباره مسائل این علم و موضوع آن

به گفته وی، کمیته علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی باید این مهم را در نظر داشته باشد که قرار است درباره مسائل این علم یا موضوع آن صحبت کند.

رییس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اشاره به اینکه اگر در رابطه با سیاستگذاری مسائل عمومی از ساحت حکمرانی و مدیریت دولتی به آن پرداخته نشود دچار تضییع منافع عامه شده و در واقع حقوق عامه را زیر سوال می‌بریم، گفت: اساساً فلسفه تشکیل دولت‌ها، حفظ و صیانت از منافع عامه، در گرو اولویت‌بندی و رویکرد و بینش صحیح به مسئله‌یابی آن هم مسائل عمومی است.

نتایج همایش سواد رسانه ای باید برای جامعه قابل استفاده باشد

وی در عین حال تاکید کرد: تلاش می‌کنیم چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به توفیق منجر شود تا بدین وسیله نتایج به دست آمده از آن برای جامعه قابل استفاده باشد، گفت: باید مختصات اکوسیستم و زیست بومی که با هم تعریف کرده و درباره آن با هم، هم‌راهی شده‌ایم مسئله عمومی دارای اولویت برای کشور باشد.

حاجی ملامیرزایی با اشاره به اینکه شاید در سال‌های گذشته برخی اتفاقات که منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی شده به این دلیل بوده که یک مسئول نه تنها مهارت صحبت کردن نداشته که مهارت نوع برخورد، ادبیات و حالت صحبت کردن را هم نداشته، تصریح کرد: اگر موضوعی را که برای مردم دارای اهمیت است با لبخند بیان کنیم مردم احساس می‌کنند مدیر مربوطه قصد کوچک کردن موضوع و یا به استهزا گرفتن آن را دارد در نتیجه نه فقط شیوه صحبت کردن، بلکه حالت گفتگو و خبرسانی و پاسخگویی نیز در انتقال مطالب موثر است.

توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها مقابل هجمه رسانه‌های خارجی ضروری است

تاکید بر ضرورت افزایش سواد رسانه ای در همه مولفه ها

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه حوادثی که یک به یک اتفاق می‌افتد و ما تقریباً هفته‌ای نیست که یک یا دو مسئله در همین رابطه نداشته باشیم و رسانه‌های غربی و خارجی مرتباً هجمه‌های بسیار سنگینی را به وسیله آن بر کشور وارد می‌کنند، بر ضرورت افزایش توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها و ارکان آن، تاکید کرد.

حاجی ملامیرزایی ادامه داد: پیشنهاد ما این بوده که همایش پیشرو به موضوع اخبار جعلی بپردازد اما با توجه به اینکه هزاران مسئله به سواد رسانه‌ای گره می‌خورد و پیشنهادهای متنوعی از سوی دست اندکاران در این جلسه مطرح شد، در نهایت باید موضوعی را بررسی کنیم که مرتبط با مأموریت‌های حوزه فضای مجازی باشد، اگر قائل به این نباشیم که سواد فضای مجازی و سواد رسانه‌ای یکی است.

منشاء بسیاری از مشکلات موجود ناکافی بودن سواد رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌هاست

دبیر کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: اهمیت موضوع سواد رسانه‌ای به عنوان یک موضوع بسیار راهبردی و مورد نیاز مردم و کشور بر کسی پوشیده نیست. اگر ما این روزها درگیر برخی از تنش‌ها، اعتراضات و مشکلات و مواردی از این دست هستیم به موضوع سواد رسانه‌ای باز می‌گردیم.



اکبر نصرالهی با اشاره به اینکه منشاء بسیاری از مشکلات و بحران‌های موجود فقدان یا سواد ناکافی رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌ها و در مرحله آخر مردم است افزود: اگر بخواهیم مشکلات و چالش‌ها و بحران‌هایی که در کشور وجود دارد را ریشه‌یابی کنیم علت اصلی آن به فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان باز می‌گردد.

تحقق جهاد تبیین با افزایش سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها

مدرس علوم ارتباطات همچنین با بیان اینکه بوطر یقین برگزاری این همایش و چنین تلاش‌هایی می‌تواند به کاهش هزینه‌های کشور کمک کند، تصریح کرد: هرچند اخبار جعلی به عنوان موضوع این همایش مهم است اما پرداختن به محور سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها، اهمیت بسزایی دارد.

وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه کشور در «محاصره تبلیغاتی» است، گفت: خروج از محاصره تبلیغاتی ممکن نیست مگر از طریق اتخاذ پیگیری و تحقق راهبرد جهاد تبیین، و جهاد تبیین نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه سواد رسانه‌ای مسئولان، مخاطبان و رسانه‌ها را بالا ببریم.

نیازمند افزایش سواد رسانه‌ای مسئولان هستیم

در ادامه نشست علی‌گرانی‌پور مدرس دانشگاه با تأکید بر اینکه قطعاً سخنان وی از سر دلسوزی است، گفت: مردم هر چند ضعیف اما بالاخره سواد رسانه‌ای دارند. ما ۲ قشر داریم که سواد رسانه‌ای ندارند یکی رسانه‌ها و یکی هم مسئولان و پیشنهاد می‌کنم یکی از محورهای چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای، سواد رسانه‌ای و مسئولان سیاسی کشور باشد چرا که ما نیاز داریم که سواد رسانه‌ای مسئولین، وزرا، وکلا و دست‌اندرکاران و فعالان رسانه‌ای کشور بالا برود.

موضوع آموزش مغفول مانده همایش سواد رسانه‌ای

همچنین بهار نصیری پژوهشگر در نخستین فعالان حوزه سواد رسانه‌ای کشور در این نشست علت ضعف مدیران در سواد رسانه‌ای را «نبودن آموزه‌های سواد رسانه‌ای در نظام آموزش و پرورش کشور» عنوان کرد.

وی با بیان اینکه آنچه به نظر می‌رسد در موضوعات همایش محورهای همایش سواد رسانه‌ای مغفول مانده موضوع آموزش است گفت: باید برنامه‌ریزی برای سواد رسانه‌ای در سه حوزه کوتاه مدت، بلند مدت و میان مدت صورت گیرد.

تأکید بر کاربردی سازی سواد رسانه‌ای

نصیری نظام آموزشی، تجارب جهانی، تجربه نگاری خبرنگاران و دست‌اندرکاران رسانه را حتی اگر علمی-پژوهشی نباشد را برای پژوهش در این همایش مفید دانست و با مهم خواندن کاربردی‌سازی سواد رسانه‌ای تصریح کرد: دستاوردهای همایش سواد رسانه‌ای را باید در جامعه گسترش دهیم.

وی خواستار اختصاص دادن روز یا هفته‌ای به سواد رسانه‌ای شد تا از این رهگذر توجه همه اقشار جامعه به این مهم جلب شود. پیشنهادی که با استقبال حضار همراه بود.

اهمیت تولید نظام اخبار و بیان آن در جلوگیری از تولید اخبار جعلی

محمدصادق افراسیابی بنیانگذاران انجمن سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی ایران نیز در سخنانی با مَثبت ارزیابی کردن فعالیت‌های سواد رسانه‌ای مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی در سال‌های گذشته شامل تولید و انتشار سریال چای نت، تولید و انتشار «۳۰۰ موشن گرافیک که حالا به عنوان منبع آموزش سواد رسانه‌ای استفاده می‌شود، گفت: این فعالیت‌ها همه از خروجی‌های همایش‌های سواد رسانه‌ای در سال‌های قبل بوده است.

این مدرس دانشگاه در عین حال، تولید نظام اخبار و بیان خبر در جلوگیری از تولید اخبار جعلی را مهم دانست.

پیشنهاد «دکترین تبیین» برای محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای

معصومه نصیری دیگر فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز پیشنهاد داد تا «دکترین تبیین» محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای در دوره چهارم باشد.

وی با بیان اینکه نگاه ما در برگزاری این همایش باید جهانی باشد گفت: به نظر میرسد که دکترین تبیین می‌تواند دکترین جمهوری اسلامی برای مواجهه با ویژگی‌های عصر پساحقیقت و نگاه‌هایی که درباره اخبار جعلی در دنیا مطرح می‌شود باشد.

باستانی رییس انجمن سواد رسانه‌ای ایران نیز در سخنانی بر آموزش سواد رسانه‌ای به خصوص برای کارشناسان روابط عمومی‌ها تأکید کرد.

عدم موفقیت روابط عمومی‌ها در ارائه مشاوره به مدیران و مسئولان

حمید شکرکی فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: جامعه روابط عمومی، در تبدیل سواد رسانه‌ای جامعه، نقش اساسی دارد. اگر مدیران و مسئولان در سواد رسانه‌ای مشکل دارند به این دلیل است که روابط عمومی‌ها توانسته‌اند تا به مدیران مشاوره‌های صحیح و درست بدهند و در نتیجه مدیران در حوزه سواد رسانه‌ای با مشکل مواجه شده‌اند.

چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با هدف افزایش و ارتقای دانش و مهارت‌های عمومی در حوزه سواد رسانه‌ای، اطلاعاتی و فضای مجازی با موضوع اخبار جعلی به همت مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و با همکاری مرکز ملی فضای مجازی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، انجمن سواد رسانه‌ای ایران و موسسات، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و مطالعاتی کشور برگزار می‌شود.

علاقه‌مندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی <https://milconf.ir/fa> مراجعه کنند.

همایش سواد رسانه‌ای در یک نگاه

همایش های سواد رسانه ای با هدف ارتقا، فرهنگ سازی و آگاهی بخشی به اقشار مختلف جامعه از کودکان و نوجوانان تا دیگر اقشار مختلف جامعه همه ساله در آبان ماه همزمان با ایام فرهنگ عمومی با همکاری و همراهی مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در کشور برگزار می شود.

این همایش هر سال همزمان با هفته فرهنگ عمومی با موضوعاتی چون خانواده به عنوان نهاد بنیادین اجتماعی با هدف تبیین نقش و جایگاه مهم خانواده در عصر اطلاعات و جامعه شبکه ای با تاکید بر رویکردهای آموزشی، شناختی و تربیتی در دو بخش علمی - پژوهشی و تجربی - کاربردی در دوره های گذشته برگزار شده است.

در همایش های ملی سواد رسانه ای موضوعاتی همچون، توانمند سازی، سبک زندگی، آموزش و دین و اخلاق، تجربه نگاری‌های حوزه سواد رسانه ای و اطلاعاتی تولیدات رسانه ای (مستند، فیلم کوتاه، انیمیشن، بازی‌های رایانه ای و...) در حوزه سواد رسانه ای و اطلاعاتی و تولیدات هنری (پوستر، اینفوگرافی و...) از جمله موضوعات و محورهای بخش علمی - پژوهشی این همایش ها، در حوزه سواد رسانه ای و اطلاعاتی، مد نظر قرار گرفته شده است.

### دانش سواد رسانه‌ای مقابل هجمه رسانه‌های خارجی ضروری است (۲۱:۲۲-۰۱/۰۶/۲۹)

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبر روز از گزارش روابط عمومی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی، دکتر حامد حاجی ملامیرزایی روز سه شنبه - ۲۹ شهریورماه - در نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای تاکید کرد و گفت: آموزش سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد.

وی ادامه داد: سواد رسانه‌ای رشته علمی دارای یک ادبیات عمیق، استوار و وسیع دانشگاهی در ساحت دانشگاهی دارای اکوسیستم، زیست بوم و نظام است.

تاکید بر دقت مباحث علمی همایش سواد رسانه ای به جزئیات

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین با بیان اینکه در مباحث علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای باید به جزئیات بیشتر دقت شود، اظهار داشت: اینکه آیا سواد رسانه‌ای یک دانش یا یک مهارت و اینکه به دنبال مهارت افزایشی در مسئولان، مردم، اصحاب رسانه و خبرنگاران هستیم و یا به دنبال تولید و انتقال دانش با ابزارهای موجود، موضوعی است که باید در این کمیته علمی به آن پرداخته شود، توصیه کرد تا این جلسات الگوی راهبردی و مدل مفهومی و جزئیات متفاوتی را مد نظر قرار دهد.

حاجی ملامیرزایی همچنین با تشریح زمینه‌ها، حوزه‌ها و موضوعات پر تعداد حوزه سواد رسانه‌ای، اعم از مسئولان، خبرنگاران و اقشار دیگر، «موضوع علم» و ذی‌نفعان سواد رسانه‌ای است، ضرورت تعمیم تئوری‌های سواد رسانه‌ای و اخبار جعلی درباره ساحت «مسائل این علم» را مورد تاکید قرار داد.

صحبت همایش سواد رسانه ای درباره مسائل این علم و موضوع آن

به گفته وی، کمیته علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی باید این مهم را در نظر داشته باشد که قرار است درباره مسائل این علم با موضوع آن صحبت کند.

رییس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اشاره به اینکه اگر در رابطه با سیاستگذاری مسائل عمومی از ساحت حکمرانی و مدیریت دولتی به آن پرداخته نشود دچار تضییع منافع عامه شده و درواقع حقوق عامه را زیر سوال می‌بریم، گفت: اساسا فلسفه تشکیل دولت‌ها، حفظ و صیانت از منافع عامه، در گرو اولویت‌بندی و رویکرد و بینش صحیح به مسئله‌یابی آن هم مسائل عمومی است.

نتایج همایش سواد رسانه ای باید برای جامعه قابل استفاده باشد

وی در عین حال تاکید کرد: تلاش می‌کنیم چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به توفیق منجر شود تا بدین وسیله نتایج به دست آمده از آن برای جامعه قابل استفاده باشد، گفت: باید مختصات اکوسیستم و زیست بومی که با هم تعریف کرده و درباره آن با هم، هم‌رای شده‌ایم مسئله عمومی دارای اولویت برای کشور باشد.

حاجی ملامیرزایی با اشاره به اینکه شاید در سال‌های گذشته برخی اتفاقات که منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی شده به این دلیل بوده که یک مسئول نه تنها مهارت صحبت کردن نداشته که مهارت نوع برخورد، ادبیات و حالت صحبت کردن را هم نداشته، تصریح کرد: اگر موضوعی را که برای مردم دارای اهمیت است با لبخند بیان کنیم مردم احساس می‌کنند مدیر مربوطه قصد کوچک کردن موضوع و یا به استهزا گرفتن آن را دارد در نتیجه نه فقط شیوه صحبت کردن، بلکه حالت گفتگو و خبررسانی و پاسخگویی نیز در انتقال

مطالب موثر است.

توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها مقابل هجمه رسانه‌های خارجی ضروری است

تاکید بر ضرورت افزایش سواد رسانه ای در همه مولفه ها



## ادامه خبر | دلیلی نیوز: دانش سواد رسانه‌ای مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است

باستانی رییس انجمن سواد رسانه‌ای ایران نیز در سخنانی بر آموزش سواد رسانه‌ای به خصوص برای کارشناسان روابط عمومی‌ها تاکید کرد.

عدم موفقیت روابط عمومی‌ها در ارائه مشاوره به مدیران و مسئولان

حمید شگری فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: جامعه روابط عمومی، در تبدیل سواد رسانه‌ای جامعه، نقش اساسی دارد. اگر مدیران و مسئولان در سواد رسانه‌ای مشکل دارند به این دلیل است که روابط عمومی‌ها نتوانسته‌اند تا به مدیران مشاوره‌های صحیح و درست بدهند و در نتیجه مدیران در حوزه سواد رسانه‌ای با مشکل مواجه شده‌اند.

چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با هدف افزایش و ارتقای دانش و مهارت‌های عمومی در حوزه سواد رسانه‌ای، اطلاعاتی و فضای مجازی با موضوع اخبار جعلی به همت مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و با همکاری مرکز ملی فضای مجازی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، انجمن سواد رسانه‌ای ایران و موسسات، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و مطالعاتی کشور برگزار می‌شود.

علاقه‌مندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی <https://milconf.ir/fa> مراجعه کنند.

همایش سواد رسانه‌ای در یک نگاه

همایش‌های سواد رسانه‌ای با هدف ارتقا، فرهنگ سازی و آگاهی بخشی به اقشار مختلف جامعه از کودکان تا نوجوانان تا دیگر اقشار مختلف جامعه همه ساله در آبان ماه همزمان با ایام فرهنگ عمومی با همکاری و همراهی مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در کشور برگزار می‌شود.

این همایش هر سال همزمان با هفته فرهنگ عمومی با موضوعاتی چون خانواده به عنوان نهاد بنیادین اجتماعی با هدف تبیین نقش و جایگاه مهم خانواده در عصر اطلاعات و جامعه شبکه‌ای با تاکید بر رویکردهای آموزشی، شناختی و تربیتی در دو بخش علمی - پژوهشی و تجربی - کاربردی در دوره‌های گذشته برگزار شده است.

در همایش‌های ملی سواد رسانه‌ای موضوعاتی همچون، توانمند سازی، سبک زندگی، آموزش و دین و اخلاق، تجربه نگاری‌های حوزه سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی تولیدات رسانه‌ای (مستند، فیلم کوتاه، انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای و...) در حوزه سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی و تولیدات هنری (پوستر، اینفوگرافی و...) از جمله موضوعات و محورهای بخش علمی - پژوهشی این همایش هادر حوزه سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، مد نظر قرار گرفته شده است.

پایگاه خبری خوب

### دانش سواد رسانه‌ای مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است (۲۱:۲۹-۰۱/۰۶/۲۹)

به گزارش پایگاه خبری اخبار خوب به نقل از خبرنگار فرهنگی ایرنا از گزارش روابط عمومی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی، دکتر حامد حاجی ملامیرزایی روز سه شنبه - ۲۹ شهریورماه - در نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای تاکید کرد و گفت: آموزش سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد.

وی ادامه داد: سواد رسانه‌ای رشته علمی دارای یک ادبیات عمیق، استوار و وسیع دانشگاهی در ساحت دانشگاهی دارای اکوسیستم، زیست بوم و نظام است.

تاکید بر دقت مباحث علمی همایش سواد رسانه‌ای به جزئیات

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین با بیان اینکه در مباحث علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای باید به جزئیات بیشتر دقت شود، اظهار داشت: اینکه آیا سواد رسانه‌ای یک دانش یا یک مهارت و اینکه به دنبال مهارت افزایشی در مسئولان، مردم، اصحاب رسانه و خبرنگاران هستیم و یا به دنبال تولید و انتقال دانش با ابزارهای موجود، موضوعی است که باید در این کمیته علمی به آن پرداخته شود، توصیه کرد تا این جلسات الگوی راهبردی و مدل مفهومی و جزئیات متفاوتی را مد نظر قرار دهد.

حاجی ملامیرزایی همچنین با تشریح زمینه‌ها، حوزه‌ها و موضوعات پر تعداد حوزه سواد رسانه‌ای، اعم از مسئولان، خبرنگاران و اقشار دیگر، «موضوع علم» و «ذی‌نفعان سواد رسانه‌ای است، ضرورت تعمیم تئوری‌های سواد رسانه‌ای و اخبار جعلی درباره ساحت «مسائل این علم» را مورد تاکید قرار داد.

صحبت همایش سواد رسانه‌ای درباره مسائل این علم و موضوع آن

به گفته وی، کمیته علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی باید این مهم را در نظر داشته باشد که قرار است درباره مسائل این علم یا موضوع آن صحبت کند.

رییس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اشاره به اینکه اگر در رابطه با سیاستگذاری مسائل عمومی از ساحت حکمرانی و مدیریت دولتی به آن پرداخته نشود دچار تضییع منافع عامه شده و درواقع حقوق عامه را زیر سوال می‌بریم، گفت: اساسا فلسفه تشکیل دولت‌ها، حفظ و صیانت از منافع عامه، در گرو اولویت‌بندی و رویکرد و بینش صحیح به مسئله‌یابی آن هم مسائل عمومی است.

نتایج همایش سواد رسانه‌ای باید برای جامعه قابل استفاده باشد

## ادامه خبر | اخبار خوب: دانش سواد رسانه‌ای مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است

وی در عین حال تاکید کرد: تلاش می‌کنیم چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به توفیق منجر شود تا بدین وسیله نتایج به دست آمده از آن برای جامعه قابل استفاده باشد، گفت: باید مختصات اکوسیستم و زیست بومی که با هم تعریف کرده و درباره آن با هم، هم‌رای شده‌ایم مسئله عمومی دارای اولویت برای کشور باشد.

حاجی ملامیرزایی با اشاره به اینکه شاید در سال‌های گذشته برخی اتفاقات که منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی شده به این دلیل بوده که یک مسئول نه تنها مهارت صحبت کردن نداشته که مهارت نوع برخورد، ادبیات و حالت صحبت کردن را هم نداشته، تصریح کرد: اگر موضوعی را که برای مردم دارای اهمیت است با لبخند بیان کنیم مردم احساس می‌کنند مدیر مربوطه قصد کوچک کردن موضوع و یا به استهزا گرفتن آن را دارد در نتیجه نه فقط شیوه صحبت کردن، بلکه حالت گفتگو و خبررسانی و پاسخگویی نیز در انتقال مطالب موثر است.

توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است

تاکید بر ضرورت افزایش سواد رسانه ای در همه مولفه ها

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه حوادثی که یک به یک اتفاق می‌افتد و ما تقریباً هفته‌ای نیست که یک یا دو مسئله در همین رابطه نداشته باشیم و رسانه‌های غربی و خارجی مرتباً حجمه‌های بسیار سنگینی را به وسیله آن بر کشور وارد می‌کنند، بر ضرورت افزایش توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها و ارکان آن، تاکید کرد.

حاجی ملامیرزایی ادامه داد: پیشنهاد ما این بوده که همایش پیشرو به موضوع اخبار جعلی بپردازد اما با توجه به اینکه هزاران مسئله به سواد رسانه‌ای گره می‌خورد و پیشنهادهای متنوعی از سوی دست اندرکاران در این جلسه مطرح شد، در نهایت باید موضوعی را بررسی کنیم که مرتبط با مأموریت‌های حوزه فضای مجازی باشد، اگر قائل به این نباشیم که سواد فضای مجازی و سواد رسانه‌ای یکی است.

منشاء بسیاری از مشکلات موجود ناکافی بودن سواد رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌هاست

دبیر کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: اهمیت موضوع سواد رسانه‌ای به عنوان یک موضوع بسیار راهبردی و مورد نیاز مردم و کشور بر کسی پوشیده نیست. اگر ما این روزها درگیر برخی از تنش‌ها، اعتراضات و مشکلات و مواردی از این دست هستیم به موضوع سواد رسانه‌ای باز می‌گردیم.

اکبر نصرالهی با اشاره به اینکه منشاء بسیاری از مشکلات و بحران‌های موجود فقدان یا سواد ناکافی رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌ها و در مرحله آخر مردم است افزود: اگر بخواهیم مشکلات و چالش‌ها و بحران‌هایی که در کشور وجود دارد را ریشه‌یابی کنیم علت اصلی آن به فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان باز می‌گردد.

تحقق جهاد تبیین با افزایش سواد رسانه ای مسئولان و رسانه ها

مدرس علوم ارتباطات همچنین با بیان اینکه بوطر یقین برگزاری این همایش و چنین تلاش‌هایی می‌تواند به کاهش هزینه‌های کشور کمک کند، تصریح کرد: هرچند اخبار جعلی به عنوان موضوع این همایش مهم است اما پرداختن به محور سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها، اهمیت بسزایی دارد.

وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه کشور در «محاصره تبلیغاتی» است، گفت: خروج از محاصره تبلیغاتی ممکن نیست مگر از طریق اتخاذ، پیگیری و تحقق راهبرد جهاد تبیین، و جهاد تبیین نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه سواد رسانه‌ای مسئولان، مخاطبان و رسانه‌ها را بالا ببریم.

نیازمند افزایش سواد رسانه ای مسئولان هستیم

در ادامه نشست علی‌گرنمایه‌پور مدرس دانشگاه با تاکید بر اینکه قطعا سخنان وی از سر دلسوزی است، گفت: مردم هر چند ضعیف اما بالاخره سواد رسانه‌ای دارند. ما ۲ قشر داریم که سواد رسانه‌ای ندارند یکی رسانه‌ها و یکی هم مسئولان و پیشنهاد می‌کنم یکی از محورهای چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای، سواد رسانه‌ای و مسئولان سیاسی کشور باشد چرا که ما نیاز داریم که سواد رسانه‌ای مسئولین، وزرا، وکلا و دست‌اندرکاران و فعالان رسانه‌ای کشور بالا برود.

موضوع آموزش مغفول مانده همایش سواد رسانه ای

همچنین بهاره نصیری پژوهشگر و از نخستین فعالان حوزه سواد رسانه‌ای کشور در این نشست علت ضعف مدیران در سواد رسانه‌ای را «نبود آموزه‌های سواد رسانه‌ای در نظام آموزش و پرورش کشور» عنوان کرد.

وی با بیان اینکه آنچه به نظر می‌رسد در موضوعات همایش محورهای همایش سواد رسانه ای مغفول مانده موضوع آموزش است گفت: باید برنامه‌ریزی برای سواد رسانه‌ای در سه حوزه کوتاه مدت، بلند مدت و میان مدت صورت گیرد.

تاکید بر کاربردی سازی سواد رسانه ای

نصیری نظام آموزشی، تجارب جهانی، تجربه نگاری خبرنگاران و دست اندرکاران رسانه را حتی اگر علمی-پژوهشی نباشد را برای پژوهش در این همایش مفید دانست و با مهم خواندن کاربردی‌سازی سواد رسانه‌ای تصریح کرد: دستاوردهای همایش سواد رسانه‌ای را باید در جامعه گسترش دهیم.

وی خواستار اختصاص دادن روز یا هفته‌ای به سواد رسانه‌ای شد تا از این رهگذر توجه همه اقشار جامعه به این مهم جلب شود. پیشنهادی که با استقبال حضار همراه بود.

## ادامه خبر | اخبار خوب: دانش سواد رسانه‌ای مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است

اهمیت تولید نظام اخبار و بیان آن در جلوگیری از تولید اخبار جعلی

محمدصادق افراسیابی از بنیانگذاران انجمن سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی ایران نیز در سخنانی با مثبت ارزیابی کردن فعالیت‌های سواد رسانه‌ای مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی در سال‌های گذشته شامل تولید و انتشار سریال چای نت، تولید و انتشار ۳۰۰ موشن گرافیک که حالا به عنوان منبع آموزش سواد رسانه‌ای استفاده می‌شود، گفت: این فعالیت‌ها همه از خروجی‌های همایش‌های سواد رسانه‌ای در سال‌های قبل بوده است.

این مدرس دانشگاه در عین حال، تولید نظام اخبار و بیان خبر در جلوگیری از تولد اخبار جعلی را مهم دانست.

پیشنهاد «دکترین تبیین» برای محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای

معصومه نصیری دیگر فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز پیشنهاد داد تا «دکترین تبیین» محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای در دوره چهارم باشد.

وی با بیان اینکه نگاه ما در برگزاری این همایش باید جهانی باشد گفت: به نظر میرسد که دکترین تبیین می‌تواند دکترین جمهوری اسلامی برای مواجهه با ویژگی‌های عصر پساحقیقت و نگاه‌هایی که درباره اخبار جعلی در دنیا مطرح می‌شود باشد.

باستانی رییس انجمن سواد رسانه‌ای ایران نیز در سخنانی بر آموزش سواد رسانه‌ای به خصوص برای کارشناسان روابط عمومی‌ها تاکید کرد.

عدم موفقیت روابط عمومی‌ها در ارائه مشاوره به مدیران و مسئولان

حمید شکرلی فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: جامعه روابط عمومی، در تبدیل سواد رسانه‌ای جامعه، نقش اساسی دارد. اگر مدیران و مسئولان در سواد رسانه‌ای مشکل دارند به این دلیل است که روابط عمومی‌ها توانسته‌اند تا به مدیران مشاوره‌های صحیح و درست بدهند و در نتیجه مدیران در حوزه سواد رسانه‌ای با مشکل مواجه شده‌اند.

چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با هدف افزایش و ارتقای دانش و مهارت‌های عمومی در حوزه سواد رسانه‌ای، اطلاعاتی و فضای مجازی با موضوع اخبار جعلی به همت مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و با همکاری مرکز ملی فضای مجازی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، انجمن سواد رسانه‌ای ایران و موسسات، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و مطالعاتی کشور برگزار می‌شود.

اعلامندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی <https://milconf.ir/fa> مراجعه کنند.

همایش سواد رسانه‌ای در یک نگاه

همایش‌های سواد رسانه‌ای با هدف ارتقا، فرهنگ سازی و آگاهی بخشی به اقشار مختلف جامعه از کودکان و نوجوانان تا دیگر اقشار مختلف جامعه همه ساله در آبان ماه همزمان با ایام فرهنگ عمومی با همکاری و همراهی مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در کشور برگزار می‌شود.

این همایش هر سال همزمان با هفته فرهنگ عمومی با موضوعاتی چون خانواده به عنوان نهاد بنیادین اجتماعی با هدف تبیین نقش و جایگاه مهم خانواده در عصر اطلاعات و جامعه شبکه‌ای با تاکید بر رویکردهای آموزشی، شناختی و تربیتی در دو بخش علمی - پژوهشی و تجربی - کاربردی در دوره‌های گذشته برگزار شده است.

در همایش‌های ملی سواد رسانه‌ای موضوعاتی همچون، توانمند سازی، سبک زندگی، آموزش و دین و اخلاق، تجربه نگاری‌های حوزه سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی تولیدات رسانه‌ای (مستند، فیلم کوتاه، انیمیشن، بازی‌های رایانه‌ای و...) در حوزه سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی و تولیدات هنری (پوستر، اینفوگرافی و...) از جمله موضوعات و محورهای بخش علمی - پژوهشی این همایش‌ها، در حوزه سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، مد نظر قرار گرفته شده است.

رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی: دانش سواد رسانه‌ای مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است (۲۱:۳۶-۰۱/۰۶/۲۹)

رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی با اشاره به اینکه رسانه‌های غربی و خارجی مرتب حجمه‌های بسیار سنگینی را با سوء استفاده از بروز حوادث و اتفاقات در کشور وارد می‌کنند، بر ضرورت افزایش توجه به سواد رسانه‌ای در همه مولفه‌ها و ارکان آن، تاکید کرد.

به گزارش ایما و به نقل از روابط عمومی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی، حامد حاجی ملامیرزایی امروز سه‌شنبه بیست‌ونهم شهریورماه در نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی، با تاکید بر لزوم ارتقا سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای اظهار کرد: آموزش سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد.

وی ادامه داد: سواد رسانه‌ای رشته علمی دارای یک ادبیات عمیق، استوار و وسیع دانشگاهی در ساحت دانشگاهی دارای اکوسیستم، زیست بوم و نظام است.

مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین با بیان اینکه در مباحث علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای باید به جزئیات بیشتر دقت شود، خاطرنشان کرد: اینکه آیا سواد رسانه‌ای یک دانش یا یک مهارت و اینکه به دنبال مهارت افزایی در مسئولان، مردم، اصحاب



## ادامه خبر | ایمنا: رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی: دانش سواد رسانه‌ای مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است

رسانه و خبرنگاران هستیم و یا به دنبال تولید و انتقال دانش با ابزارهای موجود، موضوعی است که باید در این کمیته علمی به آن پرداخته شود، توصیه کرد تا این جلسات الگوی راهبردی و مدل مفهومی و جزئیات متفاوتی را مد نظر قرار دهد.

حاجی ملامیرزایی با تشریح زمینه‌ها، حوزه‌ها و موضوعات پر تعداد حوزه سواد رسانه‌ای، اعم از مسئولان، خبرنگاران و اقشار دیگر، «موضوع علم» و ذی‌نفعان سواد رسانه‌ای است، ضرورت تعمیم تئوری‌های سواد رسانه‌ای و اخبار جعلی درباره ساحت «مسائل این علم» را مورد تأکید قرار داد.

به گفته وی، کمیته علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی باید این مهم را در نظر داشته باشد که قرار است درباره مسائل این علم یا موضوع آن صحبت کند.

رئیس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اشاره به اینکه اگر در رابطه با سیاستگذاری مسائل عمومی از ساحت حکمرانی و مدیریت دولتی به آن پرداخته نشود دچار تضییع منافع عامه شده و درواقع حقوق عامه را زیر سوال می‌بریم، گفت: اساساً فلسفه تشکیل دولت‌ها، حفظ و صیانت از منافع عامه، در گرو اولویت‌بندی و رویکرد و بینش صحیح به مسئله‌یابی آن هم مسائل عمومی است.

حاجی ملامیرزایی تأکید کرد: تلاش می‌کنیم چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به توفیق منجر شود تا بدین وسیله نتایج به دست آمده از آن برای جامعه قابل استفاده باشد، گفت: باید مختصات اکوسیستم و زیست بومی که با هم تعریف کرده و درباره آن با هم، هم‌رای شده‌ایم مسئله عمومی دارای اولویت برای کشور باشد.

وی با اشاره به اینکه شاید در سال‌های گذشته برخی اتفاقات که منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی شده به این دلیل بوده که یک مسئول نه تنها مهارت صحبت کردن نداشته که مهارت نوع برخورد، ادبیات و حالت صحبت کردن را هم نداشته، تصریح کرد: اگر موضوعی را که برای مردم دارای اهمیت است با لبخند مطرح کنیم مردم احساس می‌کنند مدیر مربوطه قصد کوچک کردن موضوع و یا به استهزا گرفتن آن را دارد در نتیجه نه فقط شیوه صحبت کردن، بلکه حالت گفت‌وگو و خبررسانی و پاسخگویی نیز در انتقال مطالب مؤثر است. توجه به سواد رسانه‌ای در همه موفقه‌ها مقابل حجمه رسانه‌های خارجی ضروری است.



### نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای؛ تأکید بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای/ فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان ریشه مشکلات است (۱۱:۴۹-۰۱/۰۶/۳۰)

نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی امروز با حضور دکتر حامد حاجی ملامیرزایی رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی برگزار شد. در این نشست که اساتید و فعالان صاحب نام سواد رسانه‌ای کشور حضور داشتند، بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای تأکید شد.

به گزارش روابط عمومی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی؛ حامد حاجی ملامیرزایی در این نشست گفت: آموزشی سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد. سواد رسانه‌ای رشته علمی دارای یک ادبیات عمیق، متقن و وسیع دانشگاهی در ساحت دانشگاهی دارای اکوسیستم، زیست بوم و نظام است.

وی با بیان اینکه در مباحث علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای باید به جزئیات بیشتر دقت کرد افزود: این نکته که آیا سواد رسانه‌ای یک دانش است یا یک مهارت و اینکه به دنبال مهارت افزایی در مسئولین، مردم، اصحاب رسانه و خبرنگاران هستیم و یا به دنبال تولید و انتقال دانش با ابزارهای موجود، موضوعی است که باید در این کمیته علمی به آن پرداخته شود.

رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی ادامه داد: بنابراین توصیه می‌کنم این جلسات حتماً الگوی راهبردی و مدل مفهومی و جزئیات متفاوتی را مد نظر قرار دهد.

حاجی ملامیرزایی با تشریح زمینه‌ها، حوزه‌ها و موضوعات پر تعداد حوزه سواد رسانه‌ای تصریح کرد: سواد رسانه‌ای مسئولین، خبرنگاران و اقشار دیگر، «موضوع علم» و ذی‌نفعان سواد رسانه‌ای است و ضرورت تعمیم تئوری‌های سواد رسانه‌ای و اخبار جعلی درباره ساحت «مسائل این علم» است. در نتیجه کمیته علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی باید این مهم را در نظر داشته باشد که قرار است درباره مسائل این علم صحبت کند یا موضوع آن.

رییس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اشاره به اینکه اگر در رابطه با سیاستگذاری مسائل عمومی از ساحت حکمرانی و مدیریت دولتی به آن پرداخته نشود دچار تضییع منافع عامه می‌شویم یعنی حقوق عامه را زیر سوال می‌بریم گفت: اساساً فلسفه تشکیل دولت‌ها، حفظ و صیانت از منافع عامه، در گرو اولویت‌بندی و رویکرد و بینش صحیح به مسئله‌یابی آن هم مسائل عمومی است.

وی خاطرنشان کرد: تلاش می‌کنیم این همایش به توفیق منجر شود بدین معنی که نتایج به دست آمده از آن برای جامعه قابل استفاده باشد و مختصات اکوسیستم و زیست بومی که با هم تعریف کرده و درباره آن با هم، هم‌رای شده‌ایم مسئله عمومی دارای اولویت برای کشور باشد.

لامیرزایی با اشاره به اینکه شاید در سال‌های گذشته برخی اتفاقات که منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی شده به این دلیل بوده که یک مسئول نه تنها مهارت صحبت کردن نداشته که مهارت نوع برخورد، ادبیات و حالت صحبت کردن را هم نداشته تصریح کرد: اگر موضوعی را که برای مردم دارای اهمیت است با لبخند بیان کنیم مردم احساس می‌کنند مدیر مربوطه قصد کوچک کردن موضوع و یا به استهزا گرفتن آن را دارد در نتیجه نه فقط شیوه صحبت کردن، بلکه حالت گفتگو و خبررسانی و پاسخگویی نیز در انتقال مطالب





## ادامه خبر | الف: تاکید بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای/ فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای د

مؤثر است.

وی افزود: حوادثی که یک به یک اتفاق می‌افتد و ما تقریباً هفته‌ای نیست که یک یا دو مسئله در همین رابطه نداشته باشیم و رسانه‌های غربی و خارجی مرتباً حمله‌های بسیار سنگینی را به وسیله آن بر کشور وارد می‌کنند. ضرورت توجه به سواد رسانه‌ای را در همه مولفه‌ها و ارکان آن، افزایش می‌دهد.

رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی گفت: هرچند پیشنهاد ما این بوده که همایش پیشرو به موضوع اخبار جعلی بپردازد اما با توجه به اینکه هزاران مسئله به سواد رسانه‌ای گره می‌خورد و پیشنهادهای متنوعی از سوی دست اندرکاران در این جلسه مطرح شد، در نهایت باید موضوعی را بررسی کنیم که مرتبط با مأموریت‌های حوزه فضای مجازی باشد، اگر قائل به این نباشیم که سواد فضای مجازی و سواد رسانه‌ای یکی است.

بنا بر این گزارش دکتر اکبر نصرالهی دبیر کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: اهمیت موضوع سواد رسانه‌ای به عنوان یک موضوع بسیار راهبردی و مورد نیاز مردم و کشور بر کسی پوشیده نیست. اگر ما این روزها درگیر برخی از تنش‌ها، اعتراضات و مشکلات و مواردی از این دست هستیم به موضوع سواد رسانه‌ای باز می‌گردیم.

وی با اشاره به اینکه منشاء بسیاری از مشکلات و بحران‌های موجود فقدان یا سواد ناکافی رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌ها و در مرحله آخر مردم است افزود: اگر بخواهیم مشکلات و چالش‌ها و بحران‌هایی که در کشور وجود دارد را ریشه‌یابی کنیم علت اصلی آن به فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان باز می‌گردد.

استاد شناخته شده علوم ارتباطات با بیان اینکه قطعاً برگزاری این همایش و چنین تلاش‌هایی می‌تواند به کاهش هزینه‌های کشور کمک تصریح کرد: هرچند اخبار جعلی به عنوان موضوع این همایش مهم است اما پرداختن به محور سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها، اهمیت بسزایی دارد.

وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه کشور در «محاصره تبلیغاتی» است گفت: خروج از محاصره تبلیغاتی ممکن نیست مگر از طریق اتخاذ، پیگیری و تحقق راهبرد جهاد تبیین، و جهاد تبیین نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه سواد رسانه‌ای مسئولان، مخاطبان و رسانه‌ها را بالا ببریم.

در ادامه نشست علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دکتر علی گرانمایه‌پور استاد دانشگاه با تاکید بر اینکه قطعاً سخنانش از سر دلسوزی است گفت: مردم هر چند ضعیف اما بالاخره سواد رسانه‌ای دارند. ما ۲ قشر داریم که سواد رسانه‌ای ندارند یکی رسانه‌ها و یکی هم مسئولان و پیشنهاد می‌کنم یکی از محورهای چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای، سواد رسانه‌ای و مسئولین سیاسی کشور باشد چرا که ما نیاز داریم که سواد رسانه‌ای مسئولین، وزراء، وکلا و دست‌اندرکاران و فعالان رسانه‌ای کشور بالا برود.

همچنین دکتر بهاره نصیری پژوهشگر و از نخستین فعالان حوزه سواد رسانه‌ای کشور در این نشست علت ضعف مدیران در سواد رسانه‌ای را «نبود آموخته‌های سواد رسانه‌ای در نظام آموزش و پرورش کشور» عنوان کرد.

وی با بیان اینکه آنچه به نظر می‌رسد در موضوعات همایش محورهای همایش سواد رسانه‌ای مغفول مانده موضوع آموزش است گفت: باید برنامه‌ریزی برای سواد رسانه‌ای در سه حوزه کوتاه مدت، بلند مدت و میان مدت صورت گیرد.

بهاره نصیری نظام آموزشی، تجارب جهانی، تجربه نگاری خبرنگاران و دست اندرکاران رسانه را حتی اگر علمی-پژوهشی نباشد را برای پژوهش در این همایش مفید دانست و با مهم خواندن کاربردی‌سازی سواد رسانه‌ای تصریح کرد: دستاوردهای همایش سواد رسانه‌ای را باید در جامعه گسترش دهیم.

وی خواستار اختصاص دادن روز یا هفته‌ای به سواد رسانه‌ای شد تا از این رهگذر توجه همه اقشار جامعه به این مهم جلب شود. پیشنهادی که با استقبال حضار همراه بود.

دکتر محمدصادق افراسیابی از بنیانگذاران انجمن سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی ایران نیز در سخنانی با مثبت ارزیابی کردن فعالیت‌های سواد رسانه‌ای مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی در سال‌های گذشته شامل تولید و انتشار سریال چای نت، تولید و انتشار ۳۰۰ موشن گرافیک که حالا به عنوان منبع آموزش سواد رسانه‌ای استفاده می‌شود، گفت: این فعالیت‌ها همه از خروجی‌های همایش‌های سواد رسانه‌ای در سال‌های قبل بوده است.

تولید نظام اخبار و بیان خبر در جلوگیری از تولد اخبار جعلی را مهم دانست.

دکتر حمید شکرى خانقاه استاد روابط عمومی و فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: جامعه روابط عمومی، در تبدیل سواد رسانه‌ای جامعه، نقش اساسی دارد. اگر مدیران و مسئولان در سواد رسانه‌ای مشکل دارند به این دلیل است که روابط عمومی‌ها نتوانسته‌اند تا به مدیران مشاوره‌های صحیح و درست بدهند و در نتیجه مدیران در حوزه سواد رسانه‌ای با مشکل مواجه شده‌اند.

وی خبرنگاران را نیز جامعه هدف بعدی همایش دانست بر لزوم فراگیری سواد رسانه‌ای و سواد ارتباطی توسط آنان تاکید کرد.

شکرى‌خانقاه گفت: اگر خروجی همایش را بر اساس جامعه هدف تقسیم‌بندی کنیم، مدیران ارشد، مدیران پایه، فعالان رسانه‌ای، جامعه روابط عمومی‌ها و مدیران استانی می‌شود.

دکتر معصومه نصیری دیگر فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز پیشنهاد داد تا «دکترین تبیین» محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای در دوره چهارم باشد.

وی با بیان اینکه نگاه ما در برگزاری این همایش باید جهانی باشد گفت: به نظر میرسد که دکترین تبیین می‌تواند دکترین جمهوری اسلامی برای مواجهه با ویژگی‌های عصر پساحقیقت و نگاه‌هایی که درباره اخبار جعلی در دنیا مطرح می‌شود باشد.

دکتر باستانی رییس انجمن سواد رسانه‌ای ایران نیز در سخنانی بر آموزش سواد رسانه‌ای به خصوص برای کارشناسان روابط عمومی‌ها تاکید کرد.



## ادامه خبر | الف: تاکید بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای / فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای

بنا بر این گزارش چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با هدف افزایش و ارتقای دانش و مهارت‌های عمومی در حوزه سواد رسانه‌ای، اطلاعاتی و فضای مجازی با موضوع اخبار جعلی به همت مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و با همکاری مرکز ملی فضای مجازی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، انجمن سواد رسانه‌ای ایران و موسسات، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و مطالعاتی کشور برگزار می‌شود. علاقمندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی [milconf.ir](http://milconf.ir) مراجعه کنند.



### رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی: ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان و فعالان رسانه‌ای ضروری است (۱۴۰۶/۰۱/۰۶/۳۰)

در نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای، بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای تاکید شد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به میزبانی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی برگزار شد. در این نشست که اساتید و فعالان سواد رسانه‌ای کشور حضور داشتند، بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای تاکید شد.

رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی گفت: سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد و رشته علمی دارای یک ادبیات عمیق، متقن و وسیع دانشگاهی در ساحت دانشگاهی دارای اکوسیستم، زیست بوم و نظام است.

آقای حاجی ملامیرزایی، با بیان اینکه در مباحث علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای باید به جزئیات بیشتر دقت کرد گفت: توصیه می‌شود این جلسات حتماً الگوی راهبردی و مدل مفهومی و جزئیات متفاوتی را مد نظر قرار دهد.

رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی با تشریح زمینه‌ها، حوزه‌ها و موضوعات پر تعداد حوزه سواد رسانه‌ای تصریح کرد: سواد رسانه‌ای مسئولان، خبرنگاران و اقشار دیگر، «موضوع علم» و ذی‌نفعان سواد رسانه‌ای است و ضرورت تعمیم تئوری‌های سواد رسانه‌ای و اخبار جعلی درباره ساحت «مسائل این علم» است.

رئیس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اشاره به اینکه اگر در رابطه با سیاستگذاری مسائل عمومی از ساحت حکمرانی و مدیریت دولتی به آن پرداخته نشود منافع عامه تضییع می‌شود گفت: تلاش می‌کنیم نتایج به دست آمده این همایش، برای جامعه قابل استفاده باشد و مختصات زیست بومی که با هم تعریف کرده و درباره آن با هم، همراهی شده‌ایم مسئله عمومی دارای اولویت برای کشور باشد.

آقای حاجی ملامیرزایی با اشاره به برخی اتفاقات که در سال‌های گذشته منجر به آشوب اجتماعی شده گفت: حوادثی که یک به یک اتفاق می‌افتد و رسانه‌های غربی و خارجی مرتباً حمله‌های بسیار سنگینی را به وسیله آن بر کشور وارد می‌کنند، ضرورت توجه به سواد رسانه‌ای را در همه مولفه‌ها و ارکان آن، افزایش می‌دهد.

در ادامه آقای نصراللهی دبیر کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای هم، با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه کشور در «محاصره تبلیغاتی» است گفت: خروج از محاصره تبلیغاتی ممکن نیست مگر از طریق اتخاذ، پیگیری و تحقق راهبرد جهاد تبیین، و جهاد تبیین نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه سواد رسانه‌ای مسئولان، مخاطبان و رسانه‌ها را بالا ببریم.

چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با هدف افزایش و ارتقای دانش و مهارت‌های عمومی در حوزه سواد رسانه‌ای، اطلاعاتی و فضای مجازی با موضوع اخبار جعلی به همت مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و با همکاری مرکز ملی فضای مجازی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، انجمن سواد رسانه‌ای ایران و موسسات، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و مطالعاتی کشور برگزار می‌شود.

علاقمندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی [milconf.ir](http://milconf.ir) مراجعه کنند.



### فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای ریشه مشکلات است (۱۴۰۵-۰۱/۰۶/۳۰)

به گزارش روابط عمومی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی، حامدحاجی ملامیرزایی در این نشست گفت: آموزشی سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد. سواد رسانه‌ای رشته علمی دارای یک ادبیات عمیق، متقن و وسیع دانشگاهی در ساحت دانشگاهی دارای اکوسیستم، زیست بوم و نظام است.

وی با بیان اینکه در مباحث علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای باید به جزئیات بیشتر دقت کرد افزود: این نکته که آیا سواد رسانه‌ای یک دانش است یا یک مهارت و اینکه به دنبال مهارت افزایی در مسئولین، مردم، اصحاب رسانه و خبرنگاران هستیم و یا به دنبال



## ادامه خبر | دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها: فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای ریشه

تولید و انتقال دانش با ابزارهای موجود، موضوعی است که باید در این کمیته علمی به آن پرداخته شود.

رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی ادامه داد: بنابراین توصیه می‌کنم این جلسات حتماً الگوی راهبردی و مدل مفهومی و جزئیات متفاوتی را مد نظر قرار دهد.

حاجی ملامیرزایی با تشریح زمینه‌ها، حوزه‌ها و موضوعات پر تعداد حوزه سواد رسانه‌ای تصریح کرد: سواد رسانه‌ای مسئولین، خبرنگاران و اقشار دیگر، «موضوع علم» و ذی‌نفعان سواد رسانه‌ای است و ضرورت تعمیم تئوری‌های سواد رسانه‌ای و اخبار جعلی درباره ساحت «مسائل این علم» است. در نتیجه کمیته علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی باید این مهم را در نظر داشته باشد که قرار است درباره مسائل این علم صحبت کند یا موضوع آن.

رییس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اشاره به اینکه اگر در رابطه با سیاستگذاری مسائل عمومی از ساحت حکمرانی و مدیریت دولتی به آن پرداخته نشود دچار تضییع منافع عامه می‌شویم یعنی حقوق عامه را زیر سوال می‌بریم گفت: اساساً فلسفه تشکیل دولت‌ها، حفظ و صیانت از منافع عامه، در گرو اولویت‌بندی و رویکرد و بینش صحیح به مسئله‌یابی آن هم مسائل عمومی است.

وی خاطر نشان کرد: تلاش می‌کنیم این همایش به توفیق منجر شود بدین معنی که نتایج به دست آمده از آن برای جامعه قابل استفاده باشد و مختصات اکوسیستم و زیست بومی که با هم تعریف کرده و درباره آن با هم، هم‌رای شده‌ایم مسئله عمومی دارای اولویت برای کشور باشد.

ملا میرزایی با اشاره به اینکه شاید در سال‌های گذشته برخی اتفاقات که منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی شده به این دلیل بوده که یک مسئول نه تنها مهارت صحبت کردن نداشته که مهارت نوع برخورد، ادبیات و حالت صحبت کردن را هم نداشته تصریح کرد: اگر موضوعی را که برای مردم دارای اهمیت است با لیخند بیان کنیم مردم احساس می‌کنند مدیر مربوطه قصد کوچک کردن موضوع و یا به استهزا گرفتن آن را دارد در نتیجه نه فقط شیوه صحبت کردن، بلکه حالت گفتگو و خبررسانی و پاسخگویی نیز در انتقال مطالب موثر است.

وی افزود: حوادثی که یک به یک اتفاق می‌افتد و ما تقریباً هفته‌ای نیست که یک یا دو مسئله در همین رابطه نداشته باشیم و رسانه‌های غربی و خارجی مرتباً حمله‌های بسیار سنگینی را به وسیله آن بر کشور وارد می‌کنند، ضرورت توجه به سواد رسانه‌ای را در همه مولفه‌ها و ارکان آن، افزایش می‌دهد.

رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی گفت: هرچند پیشنهاد ما این بوده که همایش پیشرو به موضوع اخبار جعلی بپردازد اما با توجه به اینکه هزاران مسئله به سواد رسانه‌ای گره می‌خورد و پیشنهادهای متنوعی از سوی دست اندرکاران در این جلسه مطرح شد، در نهایت باید موضوعی را بررسی کنیم که مرتبط با مأموریت‌های حوزه فضای مجازی باشد، اگر قائل به این نباشیم که سواد فضای مجازی و سواد رسانه‌ای یکی است.

بنا بر این گزارش اکبر نصرالهی دبیر کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: اهمیت موضوع سواد رسانه‌ای به عنوان یک موضوع بسیار راهبردی و مورد نیاز مردم و کشور بر کسی پوشیده نیست. اگر ما این روزها درگیری برخی از تنش‌ها، اعتراضات و مشکلات و مواردی از این دست هستیم به موضوع سواد رسانه‌ای باز می‌گردد.

وی با اشاره به اینکه منشاء بسیاری از مشکلات و بحران‌های موجود فقدان یا سواد ناکافی رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌ها و در مرحله آخر مردم است افزود: اگر بخواهیم مشکلات و چالش‌ها و بحران‌هایی که در کشور وجود دارد را ریشه‌یابی کنیم علت اصلی آن به فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان باز می‌گردد.

استاد شناخته شده علوم ارتباطات با بیان اینکه قطعاً برگزاری این همایش و چنین تلاش‌هایی می‌تواند به کاهش هزینه‌های کشور کمک کند، تصریح کرد: هرچند اخبار جعلی به عنوان موضوع این همایش مهم است، اما پرداختن به محور سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها، اهمیت بسزایی دارد.

وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه کشور در «محاصره تبلیغاتی» است، گفت: خروج از محاصره تبلیغاتی ممکن نیست مگر از طریق اتخاذ، پیگیری و تحقق راهبرد جهاد تبیین، و جهاد تبیین نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه سواد رسانه‌ای مسئولان، مخاطبان و رسانه‌ها را بالا ببریم.

در ادامه نشست علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی علی گرانبمایپور استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه قطعاً سخنان‌اش از سر دلسوزی است، گفت: مردم هر چند ضعیف اما بالاخره سواد رسانه‌ای دارند. ما ۲ قشر داریم که سواد رسانه‌ای ندارند یکی رسانه‌ها و یکی هم مسئولان و پیشنهاد می‌کنم یکی از محورهای چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای، سواد رسانه‌ای و مسئولین سیاسی کشور باشد چرا که ما نیاز داریم که سواد رسانه‌ای مسئولین، وزرا، وکلا و دست‌اندرکاران و فعالان رسانه‌ای کشور بالا برود.

همچنین بهاره نصیری پژوهشگر و از نخستین فعالان حوزه سواد رسانه‌ای کشور در این نشست علت ضعف مدیران در سواد رسانه‌ای را «نبود آموخته‌های سواد رسانه‌ای در نظام آموزش و پرورش کشور» عنوان کرد.

وی با بیان اینکه آنچه به نظر می‌رسد در محورهای همایش سواد رسانه‌ای مفقود مانده موضوع آموزش است، گفت: باید برنامه‌ریزی برای سواد رسانه‌ای در سه حوزه کوتاه مدت، بلند مدت و میان مدت صورت گیرد.

بهاره نصیری نظام آموزشی، تجارب جهانی، تجربه نگاری خبرنگاران و دست اندرکاران رسانه را حتی اگر علمی-پژوهشی نباشد را برای پژوهش در این همایش مفید دانست و با مهم خواندن کاربردی‌سازی سواد رسانه‌ای تصریح کرد: دستاوردهای همایش سواد رسانه‌ای را باید در جامعه گسترش دهیم.

وی خواستار اختصاص دادن روز یا هفته‌ای به سواد رسانه‌ای شد تا از این رهگذر توجه همه اقشار جامعه به این مهم جلب شود. پیشنهادی که با استقبال حضار همراه بود.

محمدصادق افراسیابی از بنیانگذاران انجمن سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی ایران نیز در سخنانی با مثبت ارزیابی کردن فعالیت‌های سواد رسانه‌ای مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی در سال‌های گذشته شامل تولید و انتشار سریال چای نت، تولید و انتشار ۳۰۰



## ادامه خبر | دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها: فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای ریشه

موشن گرافیک که حالا به عنوان منبع آموزش سواد رسانه‌ای استفاده می‌شود، گفت: این فعالیت‌ها همه از خروجی‌های همایش‌های سواد رسانه‌ای در سال‌های قبل بوده است.

وی تولید نظام اخبار و بیان خبر در جلوگیری از تولد اخبار جعلی را مهم دانست.

حمید شکری خانقاه استاد روابط عمومی و فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: جامعه روابط عمومی، در تبدیل سواد رسانه‌ای جامعه، نقش اساسی دارد. اگر مدیران و مسئولان در سواد رسانه‌ای مشکل دارند به این دلیل است که روابط

عمومی‌ها نتوانسته‌اند تا به مدیران مشاوره‌های صحیح و درست بدهند و در نتیجه مدیران در حوزه سواد رسانه‌ای با مشکل مواجه شده‌اند.

وی خبرنگاران را نیز جامعه هدف بعدی همایش دانست بر لزوم فراگیری سواد رسانه‌ای و سواد ارتباطی توسط آنان تاکید کرد.

شکری‌خانقاه گفت: اگر خروجی همایش را بر اساس جامعه هدف تقسیم‌بندی کنیم، مدیران ارشد، مدیران پایه، فعالان رسانه‌ای، جامعه روابط عمومی‌ها و مدیران استانی می‌شود.

معصومه نصیری دیگر فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز پیشنهاد داد تا «دکترین تبیین» محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای در دوره چهارم باشد.

وی با بیان اینکه نگاه ما در برگزاری این همایش باید جهانی باشد گفت: به نظر می‌رسد که دکترین تبیین می‌تواند دکترین جمهوری اسلامی برای مواجهه با ویژگی‌های عصر پساحقیقت و نگاه‌هایی که درباره اخبار جعلی در دنیا مطرح می‌شود باشد.

باستانی رییس انجمن سواد رسانه‌ای ایران نیز در سخنانی بر آموزش سواد رسانه‌ای به خصوص برای کارشناسان روابط عمومی‌ها تاکید کرد.

بنا بر این گزارش چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با هدف افزایش و ارتقای دانش و مهارت‌های عمومی در حوزه سواد رسانه‌ای، اطلاعاتی و فضای مجازی با موضوع اخبار جعلی، به همت مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و با همکاری مرکز

ملی فضای مجازی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، انجمن سواد رسانه‌ای ایران و موسسات، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و مطالعاتی کشور برگزار می‌شود.

علاقه‌مندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی [milconf.ir](http://milconf.ir) مراجعه کنند.



### "ضعف سواد رسانه‌ای مسئولان" منشأ برخی از بحران‌های اجتماعی است (۱۴۰۴-۰۱/۰۶/۳۰)

"ضعف سواد رسانه‌ای مسئولان" محور نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی بوده است؛ آنها معتقدند "برخی اتفاقات منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی حاصل ضعف سواد رسانه‌ای مسئولان است."

به گزارش خبرگزاری تسنیم، چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی قرار است با هدف افزایش و ارتقای دانش و مهارت‌های عمومی در حوزه سواد رسانه‌ای، اطلاعاتی و فضای مجازی با موضوع "اخبار جعلی" برگزار شود، با این وجود مسئله‌ای که در جلسه روز

گذشته کمیته علمی این همایش مورد تاکید قرار گرفته "ضعف سواد رسانه‌ای مسئولان" است.

اکبر نصراللهی دبیر کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در این باره گفته است "هرچند اخبار جعلی به عنوان موضوع این همایش مهم است اما پرداختن به محور سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها، اهمیت بسزایی دارد."

حجت‌الاسلام حامد حاجی ملامیرزایی رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و رئیس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در این جلسه گفته است "شاید در سال‌های گذشته برخی اتفاقات که منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی شده به این

دلیل بوده که یک مسئول نه تنها مهارت صحبت کردن نداشته که مهارت نوع برخورد، ادبیات و حالت صحبت کردن را هم نداشته است."

او در این باره افزوده است "اگر موضوعی را که برای مردم دارای اهمیت است با لیخن بیان کنیم مردم احساس می‌کنند مدیر مربوطه قصد کوچک کردن موضوع و یا به استهزا گرفتن آن را دارد، در نتیجه نه فقط شیوه صحبت کردن، بلکه حالت گفت‌وگو و خبرسانی و

پاسخگویی نیز در انتقال مطالب موثر است."

رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی گفته است "حوادثی که یک به یک اتفاق می‌افتد - و ما تقریباً هفته‌ای نیست که یک یا دو مسئله در همین رابطه نداشته باشیم و رسانه‌های غربی و خارجی مرتباً حمله‌های بسیار سنگینی را به وسیله آن بر کشور وارد

می‌کنند - ضرورت توجه به سواد رسانه‌ای را در همه مؤلفه‌ها و ارکان آن افزایش می‌دهد."

اکبر نصراللهی رئیس دانشکده ارتباطات و علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی و دبیر کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نیز در این جلسه گفته است "اگر ما این روزها درگیر برخی از تنش‌ها، اعتراضات و مشکلات و مواردی از این دست هستیم

به موضوع سواد رسانه‌ای بازمی‌گردیم؛ منشأ بسیاری از مشکلات و بحران‌های موجود فقدان یا سواد ناکافی رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌ها و در مرحله آخر مردم است؛ اگر بخواهیم مشکلات و چالش‌ها و بحران‌هایی که در کشور وجود دارد را ریشه‌یابی کنیم علت اصلی

آن به فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان بازمی‌گردد."

علی گرانمایه‌پور استاد دانشگاه نیز در همین رابطه گفته است "مردم هر چند ضعیف اما بالاخره سواد رسانه‌ای دارند. ما دو قشر داریم که سواد رسانه‌ای ندارند یکی رسانه‌ها و یکی هم مسئولان و پیشنهاد می‌کنم یکی از محورهای چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای،

## ادامه خبر | تسنیم: "ضعف سواد رسانه‌ای مسئولان" منشأ برخی از بحران‌های اجتماعی است

سواد رسانه‌ای و مسئولین سیاسی کشور باشد چرا که ما نیاز داریم که سواد رسانه‌ای مسئولین، وزرا، وکلا و دست‌اندرکاران و فعالان رسانه‌ای کشور بالا برود.

نصراللهی همچنین به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه کشور در "محاصره تبلیغاتی" است اشاره کرده و گفته است "خروج از محاصره تبلیغاتی ممکن نیست مگر از طریق اتخاذ، پیگیری و تحقق راهبرد "جهاد تبیین" و جهاد تبیین نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه سواد رسانه‌ای مسئولان، مخاطبان و رسانه‌ها را بالا ببریم."

در همین راستا معصومه نصیری فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز گفته است "به نظر می‌رسد که دکترین "تبیین" می‌تواند دکترین جمهوری اسلامی برای مواجهه با ویژگی‌های عصر پساحقیقت و نگاه‌هایی که درباره اخبار جعلی در دنیا مطرح می‌شود، باشد." فقدان "آموزش" و "عملکرد روابط عمومی‌ها"، علت "ضعف سواد رسانه‌ای مسئولان"

حجت‌الاسلام حاجی‌ملا میرزایی در بخش دیگری از سخنان خود در جلسه کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به موضوع آموزش اشاره کرده و گفته است "سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد."

بهاره نصیری پژوهشگر و از فعالان حوزه سواد رسانه‌ای کشور نیز علت ضعف مدیران در سواد رسانه‌ای را "نبود آموخته‌های سواد رسانه‌ای در نظام آموزش و پرورش کشور" عنوان کرده و افزوده است "آنچه به نظر می‌رسد در موضوعات همایش محورهای همایش سواد رسانه‌ای مغفول مانده موضوع آموزش است."

اما حمید شگری خانقاه استاد روابط عمومی و فعال حوزه سواد رسانه‌ای، از زاویه‌ای دیگر به موضوع نگریسته، مشکل را متوجه روابط عمومی‌ها کرده و گفته است "اگر مدیران و مسئولان در سواد رسانه‌ای مشکل دارند به این دلیل است که روابط عمومی‌ها نتوانسته‌اند تا به مدیران مشاوره‌های صحیح و درست بدهند و در نتیجه مدیران در حوزه سواد رسانه‌ای با مشکل مواجه شده‌اند."

او خبرنگاران را نیز جامعه هدف بعدی همایش دانسته، بر لزوم فراگیری سواد رسانه‌ای و سواد ارتباطی توسط آنان تأکید کرده است.

باستانی رئیس انجمن سواد رسانه‌ای ایران نیز در این جلسه بر آموزش سواد رسانه‌ای به خصوص برای کارشناسان روابط عمومی‌ها تأکید کرده است.

چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به همت مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و با همکاری مرکز ملی فضای مجازی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، انجمن سواد رسانه‌ای ایران و موسسات، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و مطالعاتی کشور برگزار می‌شود.

علاقه‌مندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی [milconf.ir](http://milconf.ir) مراجعه کنند.

خبرگزاری شبستان

نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای؛ تأکید بر لزوم ارتقاء سواد رسانه‌ای مسئولان، مدیران میانی و فعالان رسانه‌ای (۱۵:۴۷-۰۱/۰۶/۳۰)

نشست اعضای کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با حضور حامد حاجی ملا میرزایی رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی برگزار شد.

به گزارش خبرنگار فرهنگی خبرگزاری شبستان به نقل از روابط عمومی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی؛ حامد حاجی ملا میرزایی در این نشست گفت: آموزشی سواد رسانه‌ای ذوق و قریحه خدادادی نیست و نیاز به آموزش رسمی عمومی و عالی دارد. سواد رسانه‌ای رشته علمی دارای یک ادبیات عمیق، متقن و وسیع دانشگاهی در ساحت دانشگاهی دارای اکوسیستم، زیست بوم و نظام است.

وی با بیان اینکه در مباحث علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای باید به جزئیات بیشتر دقت کرد افزود: این نکته که آیا سواد رسانه‌ای یک دانش است یا یک مهارت و اینکه به دنبال مهارت افزایی در مسئولین، مردم، اصحاب رسانه و خبرنگاران هستیم و یا به دنبال تولید و انتقال دانش یا ابزارهای موجود، موضوعی است که باید در این کمیته علمی به آن پرداخته شود.

رییس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی ادامه داد: بنابراین توصیه می‌کنم این جلسات حتماً آنگوی راهبردی و مدل مفهومی و جزئیات متفاوتی را مد نظر قرار دهد.

حاجی ملا میرزایی با تشریح زمینه‌ها، حوزه‌ها و موضوعات پر تعداد حوزه سواد رسانه‌ای تصریح کرد: سواد رسانه‌ای مسئولین، خبرنگاران و اقشار دیگر، «موضوع علم» و ذی‌نفعان سواد رسانه‌ای است و ضرورت تعمیم تئوری‌های سواد رسانه‌ای و اخبار جعلی درباره ساحت «مسائل این علم» است. در نتیجه کمیته علمی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی باید این مهم را در نظر داشته باشد که قرار است درباره مسائل این علم صحبت کند یا موضوع آن.

رییس چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با اشاره به اینکه اگر در رابطه با سیاستگذاری مسائل عمومی از ساحت حکمرانی و مدیریت دولتی به آن پرداخته نشود دچار تضییع منافع عامه می‌شویم یعنی حقوق عامه را زیر سوال می‌بریم گفت: اساساً فلسفه تشکیل دولت‌ها، حفظ و صیانت از منافع عامه، در گرو اولویت‌بندی و رویکرد و بینش صحیح به مسئله‌یابی آن هم مسائل عمومی است.

وی خاطرنشان کرد: تلاش می‌کنیم این همایش به توفیق منجر شود بدین معنی که نتایج به دست آمده از آن برای جامعه قابل استفاده باشد و مختصات اکوسیستم و زیست بومی که با هم تعریف کرده و درباره آن با هم، هم‌رای شده‌ایم مسئله عمومی دارای اولویت

برای کشور باشد.

ملازمیرایی با اشاره به اینکه شاید در سال‌های گذشته برخی اتفاقات که منجر به بحران‌ها و آشوب اجتماعی شده به این دلیل بوده که یک مسئول نه تنها مهارت صحبت نداشته که مهارت نوع برخورد، ادبیات و حالت صحبت کردن را هم نداشته تصریح کرد: اگر موضوعی را که برای مردم دارای اهمیت است با لبخند بیان کنیم مردم احساس می‌کنند مدیر مربوطه قصد کوچک کردن موضوع و یا به استهزا گرفتن آن را دارد در نتیجه نه فقط شیوه صحبت کردن، بلکه حالت گفتگو و خبرسانی و پاسخگویی نیز در انتقال مطالب موثر است.

وی افزود: حوادثی که یک به یک اتفاق می‌افتد و ما تقریباً هفته‌ای نیست که یک یا دو مسئله در همین رابطه نداشته باشیم و رسانه‌های غربی و خارجی مرتباً حمله‌های بسیار سنگینی را به وسیله آن بر کشور وارد می‌کنند، ضرورت توجه به سواد رسانه‌ای را در همه مولفه‌ها و ارکان آن، افزایش می‌دهد.

رئیس مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی گفت: هرچند پیشنهاد ما این بوده که همایش پیشرو به موضوع اخبار جعلی بپردازد اما با توجه به اینکه هزاران مسئله به سواد رسانه‌ای گره می‌خورد و پیشنهادهای متنوعی از سوی دست اندرکاران در این جلسه مطرح شد، در نهایت باید موضوعی را بررسی کنیم که مرتبط با مأموریت‌های حوزه فضای مجازی باشد، اگر قائل به این نباشیم که سواد فضای مجازی و سواد رسانه‌ای یکی است.

بنا بر این گزارش اکثر نصرالهی دبیر کمیته علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: اهمیت موضوع سواد رسانه‌ای به عنوان یک موضوع بسیار راهبردی و مورد نیاز مردم و کشور بر کسی پوشیده نیست. اگر ما این روزها درگیر برخی از تنش‌ها، اعتراضات و مشکلات و مواردی از این دست هستیم به موضوع سواد رسانه‌ای باز می‌گردیم.

وی با اشاره به اینکه منشاء بسیاری از مشکلات و بحران‌های موجود فقدان یا سواد ناکافی رسانه‌ای در مسئولان، رسانه‌ها و در مرحله آخر مردم است افزود: اگر بخواهیم مشکلات و چالش‌ها و بحران‌هایی که در کشور وجود دارد را ریشه‌یابی کنیم علت اصلی آن به فقدان یا ناکافی بودن سواد رسانه‌ای مسئولان باز می‌گردد.

استاد شناخته شده علوم ارتباطات با بیان اینکه قطعاً برگزاری این همایش و چنین تلاش‌هایی می‌تواند به کاهش هزینه‌های کشور کمک تصریح کرد: هرچند اخبار جعلی به عنوان موضوع این همایش مهم است اما پرداختن به محور سواد رسانه‌ای مسئولان و رسانه‌ها، اهمیت بسزایی دارد.

وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر اینکه کشور در «محاصره تبلیغاتی» است گفت: خروج از محاصره تبلیغاتی ممکن نیست مگر از طریق اتخاذ، پیگیری و تحقق راهبرد جهاد تبیین، و جهاد تبیین نیز محقق نمی‌شود مگر اینکه سواد رسانه‌ای مسئولان، مخاطبان و رسانه‌ها را بالا ببریم.

در ادامه نشست علمی چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دکتر علی گرانمایه‌پور استاد دانشگاه با تاکید بر اینکه قطعاً سخنان‌اش از سر دسوزی است گفت: مردم هر چند ضعیف اما بالاخره سواد رسانه‌ای دارند. ما ۲ قشر داریم که سواد رسانه‌ای ندارند یکی رسانه‌ها و یکی هم مسئولان و پیشنهاد می‌کنم یکی از محورهای چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای، سواد رسانه‌ای و مسئولین سیاسی کشور باشد چرا که ما نیاز داریم که سواد رسانه‌ای مسئولین، وزراء، وكلا و دست‌اندرکاران و فعالان رسانه‌ای کشور بالا برود. همچنین دکتر بهاره نصری پژوهشگر و از نخستین فعالان حوزه سواد رسانه‌ای کشور در این نشست علت ضعف مدیران در سواد رسانه‌ای را «نبود آموخته‌های سواد رسانه‌ای در نظام آموزش و پرورش کشور» عنوان کرد.

وی با بیان اینکه آنچه به نظر می‌رسد در موضوعات همایش محورهای همایش سواد رسانه ای مغفول مانده موضوع آموزش است گفت: باید برنامه‌ریزی برای سواد رسانه‌ای در سه حوزه کوتاه مدت، بلند مدت و میان مدت صورت گیرد.

بهاره نصری نظام آموزشی، تجارب جهانی، تجربه نگاری خبرنگاران و دست اندرکاران رسانه را حتی اگر علمی-پژوهشی نباشد را برای پژوهش در این همایش مفید دانست و با مهم خواندن کاربردی‌سازی سواد رسانه‌ای تصریح کرد: دستاوردهای همایش سواد رسانه‌ای را باید در جامعه گسترش دهیم.

وی خواستار اختصاص دادن روز یا هفته‌ای به سواد رسانه‌ای شد تا از این رهگذر توجه همه اقشار جامعه به این مهم جلب شود. پیشنهادی که با استقبال حضار همراه بود.

محمدصادق افراسیابی از بنیانگذاران انجمن سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی ایران نیز در سخنانی با مثبت ارزیابی کردن فعالیت‌های سواد رسانه‌ای مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی در سال‌های گذشته شامل تولید و انتشار سریال چای نت، تولید و انتشار ۳۰۰ موشن گرافیک که حالا به عنوان منبع آموزش سواد رسانه‌ای استفاده می‌شود، گفت: این فعالیت‌ها همه از خروجی‌های همایش‌های سواد رسانه‌ای در سال‌های قبل بوده است.

تولید نظام اخبار و بیان خبر در جلوگیری از تولد اخبار جعلی را مهم دانست.

حمید شکرلی خانقاه استاد روابط عمومی و فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: جامعه روابط عمومی، در تبدیل سواد رسانه‌ای جامعه، نقش اساسی دارد. اگر مدیران و مسئولان در سواد رسانه‌ای مشکل دارند به این دلیل است که روابط عمومی‌ها نتوانسته‌اند تا به مدیران مشاوره‌های صحیح و درست بدهند و در نتیجه مدیران در حوزه سواد رسانه‌ای با مشکل مواجه شده‌اند.

وی خبرنگاران را نیز جامعه هدف بعدی همایش دانست بر لزوم فراگیری سواد رسانه‌ای و سواد ارتباطی توسط آنان تاکید کرد.

شکرلی‌خانقاه گفت: اگر خروجی همایش را بر اساس جامعه هدف تقسیم‌بندی کنیم، مدیران ارشد، مدیران پایه، فعالان رسانه‌ای، جامعه روابط عمومی‌ها و مدیران استانی می‌شود.

معصومه نصری دیگر فعال حوزه سواد رسانه‌ای نیز پیشنهاد داد تا «دکترین تبیین» محور ویژه همایش ملی سواد رسانه‌ای در دوره چهارم باشد.

وی با بیان اینکه نگاه ما در برگزاری این همایش باید جهانی باشد گفت: به نظر میرسد که دکترین تبیین می‌تواند دکترین جمهوری اسلامی برای مواجهه با ویژگی‌های عصر پسا حقیقت و نگاه‌هایی که درباره اخبار جعلی در دنیا مطرح می‌شود باشد.

باستانی رییس انجمن سواد رسانه‌ای ایران نیز در سخنانی بر آموزش سواد رسانه‌ای به خصوص برای کارشناسان روابط عمومی‌ها تاکید کرد.

بنا بر این گزارش چهارمین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی با هدف افزایش و ارتقای دانش و مهارت‌های عمومی در حوزه سواد رسانه‌ای، اطلاعاتی و فضای مجازی با موضوع اخبار جعلی به همت مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و با همکاری مرکز

ملی فضای مجازی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، انجمن سواد رسانه‌ای ایران و موسسات، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و مطالعاتی کشور برگزار می‌شود.

علاقه‌مندان به شرکت در این همایش می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه اینترنتی چهارمین همایش سواد رسانه‌ای به نشانی [milconf.ir](http://milconf.ir) مراجعه کنند.

پایان پیام/۵۲۳



